


امتحان نهاية الفصل الدراسي (الربيع 2022)		
مقرر: إنتاج المواد الإعلامية		كلية: الإعلام
كود المقرر: IMC 244		قسم: الاتصال التسويقي المتكامل
التاريخ: 27 يونيو 2022		المستوى: الثاني

أجب عن الأسئلة التالية:

ملحوظة: اقرأ السؤال جيداً واكتب الإجابة الصحيحة في كراسة الإجابة مباشرة دون الحاجة لإعادة كتابة عبارة السؤال مرة أخرى مع مراعاة الترتيب كما هو بورقة الأسئلة:

س1: ضع علامة صح أما العبارة الصحيحة وعلامة خطأ أمام العبارة الخاطئة: (10 درجات)

1. يمكن إصدار المطوية دون أن تحمل شعار المؤسسة.
2. تتكون عناصر الإنتاج من العناصر البشرية، والعناصر التقنية، والعناصر المالية والإدارية.
3. السيناريو هو وصف الحركة السينمائية على الورق.
4. الألوان الثانوية هي البرتقالي، البنفسجي، الأخضر.
5. كاتب الحوار قد يكون هو المؤلف أو السيناريست.
6. يمكن أن تنفرد الصورة بالوظيفة الاتصالية بما تحققه من تأثير لا يمكن للنصوص تحقيقه.
7. الألوان الأساسية هي الأحمر، الأصفر، الأزرق.
8. الخطوط المنحنية تضم العناصر المنفرقة وتجمعها.
9. تستخدم برامج التصميم وحدات مختلفة للقياس مثل: (البكسل، البوينت، المليمتر، السنتمتر، الإنش).
10. من أشهر القياسات المستخدمة في العلاقات العامة الورق المروس (Letterhead) وهو نفس قياس الـ A4.

س2: أكمل الفراغات الناقصة: (10 درجات)

1. تنقسم الصور الفوتوغرافية التي تنشرها الصحف والمجلات إلى نوعين رئيسيين؛ صور وصور
2. من أمثلة صور الاجتماعيات في النشرات الداخلية صور و
3. الصور وهي الصور التي تقدم خدمات خبرية كاملة مع اعتمادها البسيط على بعض الكلمات التي تشرح بعض المعاني غير الظاهرة فيها.
4. الصور هي صور غير ذات معانٍ إخبارية، كما أنها لا تتضمن أي أبعاد يمكن تستخدم في خدمة الوحدات التحريرية المنشورة.