



المستوى الأول

(۹) نویجه



العام الجامعي ٢٠٢١ / ٢٠٢٢ اختبارات الفصل الدراسي الأول

13 JAN 2022

المستوى	الأول	المقرر	مدخل إلى الاتصال
كود المقرر	COM 101	عدد أوراق الأسئلة	٣ ورقات
التاريخ	٢٠٢٢ / ١ / ١٠	الزمن	ساعتان

اسم الطالب :- رقم الجلوس.....

السؤال الأول : أكمل الجمل التالية بالكلمات الصحيحة (درجة لكل عبارة):

١- هي قدرة وسائل الإتصال على نقل المعلومات من وسيط لأخر

٣- يشبه الاتصال الوسطي الاتصال المواجه في و
٤- تغزيل اعتقاد الوجه تجاه المتلقي شد انتباه

٤- تأهيل رفيع ويعول عليه دانما يعني ما يعتقد الجمهور تجاه المتحدث من حيث هو محل ثقة وصاحب

٥- كلمة اتصال تستخدم في سياقات مختلفة وتتضمن مدلولات متعددة، فهي بمعناها

المفرد Communication تعني :-

. وفي صيغة الجمع Communications تشير إلى :-

٦- وظيفةتعني إيجاد رصيد مشترك من المعرف والأفكار تتيح للأفراد أن يعملوا كأعضاء ذوي فاعلية في المجتمع، وتساهم في تدعيم التضامن والتكافف الاجتماعي

-٨- يعتبر..... هو الهدف من عملية الاتصال، وقد يكون فرد أو جماعة أو مؤسسة أو جمهوراً عريضاً.

٩- للحرب النفسية أسماء متعددة، منها : و و

- ١- يلعب الاتصال دوراً كبيراً في تشكيل الرأي العام ، من خلال :-

السؤال الثاني: ضع علامة (✓) العبارة الصحيحة ، (✗) امام العبارة الخطأ (درجة لكل

العنوان	المحتوى
١	يؤدي تطابق الرسائل اللفظية مع الغير لفظية إلى نجاح الرسالة الاتصالية
٢	لا تؤثر اتجاهات المصدر نحو الجمهور على نجاح عملية الإتصال
٣	من الضروري دراسة نوعية المتلقي للرسالة الاتصالية، وذلك حتى يمكن تقديم رسائل اتصالية فعالة تتناسب مع طبيعة الجمهور المستهدف وخصائصه
٤	يتطلب الإعلام وضوح وظهور شخصية المعلن واسمها في الرسالة الإعلانية
٥	الحرب النفسية نشاط يستخدم وقت الحرب وليس وقت السلم
٦	يجب أن تتوافر في المصدر خمس مهارات أساسية ، اثنان منها تتعلقان بوضع الفكرة في رموزها هما : مهارة القراءة، ومهارة الاستماع .
٧	الإعلام هو عملية اتصال تتم باستخدام وسائل الإتصال الجماهيرية
٨	يعتبر الاتصال المباشر من أفضل وأقوى أشكال الاتصال
٩	الاتصال الشخصي هو اتصال فرد أو عدة أفراد بمجموعة محددة من الأفراد يجمعهم مكان واحد أو تربطهم علاقة أو موضوع واحد
١٠	يفضل استخدام وسائل الإعلام المطبوعة مع الجماهير صغيرة الحجم

السؤال الثالث : أجب عن الأسئلة الآتية

١- ما التأثيرات التي أحدثتها تكنولوجيا الإعلام الجديد في وسائل الاتصال؟ اذكر خمسة فقط (عشر درجات)

(٣) درجات

- الإعلام :-

(٢) درجات

- الاتصال الرقمي :-

(٤) درجات

٣- ما الشروط الواجب مراعاتها عند إعداد الرسالة لضمان استجابة المستقبل لها؟ (عشر درجات)

مع أطيب الأمنيات بالتفوق

د. نديمة القاضي