



كلية معتمدة من الهيئة
القومية لضمان الجودة والاعتماد



وحدة القياس والتقييم



وحدة ضمان الجودة والاعتماد

كلية الاقتصاد المنزلي

القسم / الملابس والنسيج	الفرقة / الثانية ماجستير	التاريخ واليوم / السبت ٢٠٢٣/١/٢١
المقرر / العوامل الاجتماعية والسيكولوجية للملبس	كود المقرر / cm212	عدد الأسئلة / ٣ أسئلة
العام الدراسي / ٢٠٢٢ - ٢٠٢٣	الفصل الدراسي / الأول	الدرجة الكلية للامتحان / ٨٠ درجة
طريقة إجابة الامتحان / ورقة الاجابة		عدد ورق الأسئلة / ورقة واحدة

السؤال الأول: اكتب في اثنين مما يأتي: (ثلاثون درجة فقط لاغير)

- الملابس الذكية ودورها في الحفاظ على سيكولوجية الأفراد
- حاجات المستهلك ودوافعه ، والعوامل المؤثرة على سلوك المستهلك
- تأثير الوضع الاجتماعي والاقتصادي على الملابس

السؤال الثاني: " للملابس تأثير فعال على شخصية الفرد" (عشرة درجات فقط لاغير)

من خلال دراستك وضح الاتي:

- أنواع الشخصيات والملابس المناسبة لكل نوع..

السؤال الثالث: اذكر ما تعرفه عن: (أربعون درجة فقط لاغير)

- تأثير سيكولوجية اللون على الملابس والحالة النفسية
- أحد أنواع العيوب الخلقية وطرق إخفاء ذلك العيب

مع أطيب الأمنيات بالنجاح والتوفيق...

أ.د/ سالي أحمد أحمد العشماوي

أ.م.د/ إيمان رأفت فريد أبو السعود