



كلية الاقتصاد المنزلي  
كلية معتمدة من الهيئة القومية لضمان الجودة والاعتماد



وحدة القياس والتقويم



وحدة ضمان الجودة والاعتماد

## امتحان الدراسات العليا

الفصل الدراسي الثاني ٢٠٢٢-٢٠٢٣

قسم / الملابس والنسيج	الفرقة / الثانية - ماجستير	التاريخ / ٢٠٢٣/٧/٣
مقرر / التسويق	كود المقرر / CM223	عدد الأسئلة / ٣ أسئلة
طريقة اجابة الامتحان / كراسات اجابة	زمن الامتحان / ثلاث ساعات	الدرجة الكلية للامتحان / ٨٠ درجة

( ٣٠ درجة )

السؤال الأول : اكتب في ثلاثة فقط مما يأتي:

- ١ - العناصر الأساسية للنشاط التسويقي .
- ٢ - أنواع التسويق .
- ٣ - الخطة التسويقية .
- ٤ - التسعير .

( ٢٥ درجة )

السؤال الثاني :

تحدث عن مفهوم الإعلان وعناصره وأنواعه ، موضحا الفرق بين التسويق والإعلان .

( ٢٥ درجة )

السؤال الثالث : اكتب ماتعرفه عن :

- ١ - التسويق الالكتروني ومراحله .
- ٢ - مميزات التسويق الالكتروني وعيوبه .

مع أطيب الأمنيات بالنجاح والتوفيق...

ا.د / سالي أحمد العشماوي سالي العناني

أ.م.د/ ماجدة إبراهيم الأسود حبيب الأسور

ا.م.د / إيمان رأفت أبو السعود إيمان