

STUDY OF BUYING BEHAVIOR AMONG TEENAGERS IN SOME EVERYDAY LIFE SITUATIONS

Kandil, Samira A.* ; A. E. Mostafa** ; H. R. RehanAssistant*** and Doaa A. Ibrahiem

* Home Economics., Fac. Agric., Alex. Univ.

**Education Foundation, Dept. of Educational and Psychological Science, Faculty of Specific Education , Mans. Univ.

***Home Management, Fac. Specific Education Mans. Univ.

**** Home Management, Fac. Specific Education Mans. Univ.

دراسة السلوك الشرائي لدى المراهقين في بعض المواقف الحياتية
سميرة أحمد قنديل* ، عبد العظيم السعيد مصطفى** ، الحسيني رجب ربحان*** و دعاء
عوضين إبراهيم****

* قسم الاقتصاد المنزلي - كلية الزراعة - جامعة الإسكندرية.

** قسم أصول التربية - كلية التربية النوعية - جامعة المنصورة.

*** قسم إدارة المنزل - قسم الاقتصاد المنزلي - كلية التربية النوعية.

**** قسم الاقتصاد المنزلي - كلية التربية النوعية.

المخلص

استهدفت الدراسة التعرف على مستوى السلوك الشرائي لدى المراهقين (عينة الدراسة) من - طلاب المرحلة الإعدادية- في بعض المواقف الحياتية (شراء الغذاء، الملابس، المحمول) كما تهدف الدراسة إلى تحديد دور بعض المتغيرات (نوع الجنس، محل الإقامة، عمل الأم، عدد أفراد الأسرة، المستوى التعليمي لكل من الأب و الأم، مستوى دخل الأسرة) في تحديد مستوى السلوك الشرائي.

وتكونت عينة الدراسة من (220) طالب و طالبة من الفرقة الثانية الإعدادية و اشتملت أدوات الدراسة على استمارة البيانات العامة للأسرة، استبيان قياس السلوك الشرائي العام، واستبيان قياس السلوك الشرائي للغذاء، واستبيان قياس السلوك الشرائي للملبس، واستبيان قياس السلوك الشرائي للمحمول.

وكان من نتائج الدراسة أنه توجد فروق داله إحصائيا بين الطلاب من الإناث و الذكور في السلوك الشرائي العام. توجد فروق غير داله إحصائيا بين الطلاب من الإناث و الذكور في السلوك الشرائي للغذاء - السلوك الشرائي للملبس - السلوك الشرائي للمحمول. كما توجد فروق غير داله إحصائيا بين الطلاب من سكان الريف و الحضر في السلوك الشرائي العام - السلوك الشرائي للغذاء - السلوك الشرائي للملبس - السلوك الشرائي للمحمول. كما توجد فروق غير داله إحصائيا بين الطلاب الآتي تعمل أمهاتهم والآتي لا يعملن في السلوك الشرائي العام - السلوك الشرائي للغذاء - السلوك الشرائي للملبس - السلوك الشرائي للمحمول. كما توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات الطلاب في الدرجة الكلية للسلوك الشرائي وفقا لعدد أفراد الأسرة.

وكذلك توجد فروق ذات داله إحصائيا بين متوسطات درجات أفراد عينة الدراسة من الطلاب بالنسبة للسلوك الشرائي العام و بين المستوى التعليمي للأب. كما توجد فروق ذات داله إحصائيا بين متوسطات درجات أفراد عينة الدراسة من الطلاب بالنسبة للسلوك الشرائي العام و بين المستوى التعليمي للأم. كما توجد فروق ذات داله إحصائيا بين متوسطات درجات أفراد عينة الدراسة من الطلاب بالنسبة للسلوك الشرائي العام و بين مستوى دخل الأسرة.

توصي الدراسة بضرورة إدراج منهج علمي لدراسة السلوك الشرائي لما له من أهمية كبيرة لإنشاء جيل قادر على القيام بعملية الشراء بطريقة صحيحة، كما أنها توصي بعمل برنامج إرشادي للمراهقين لتنمية السلوك الشرائي لديهم.

المقدمة و مشكلة البحث

يعد السلوك الشرائي نمطاً من أنماط السلوك الإنساني الذي هو مصدر لكل قيم الحياة، كما أنه القلب المحرك لأية استراتيجية تسويقية سلعية أو خدمية ناجحة فالعامل المشترك بين البشر كافة أنهم جميعاً مستهلكون مهما اختلفت مواقعهم أو مستويات تعليمهم أو اتجاهاتهم أو قدراتهم الشرائية (محمد فريد الصحن و

نبيله عباس، 2004) وتمثل عملية الشراء جزءاً هاماً من أعمال الأسرة، فلا يخلو يوم دون أن تقوم الأسرة بشراء سلعة ما (سحر أمين، 2005).

فالشراء فن ومهارة والمستهلك الرشيد هو الذي يقوم بعملية الشراء ليحقق أكبر قدر من المنفعة. ومن سمات المستهلك الرشيد كما ترى كوثر كوجك (2005) التخطيط الجيد للشراء ووضع ميزانية له والالتزام بها، وكذلك دراسة السوق قبل الشراء أي يزور العديد من المحلات أو المؤسسات التي تعرض السلعة أو الخدمة التي يريد شراءها لمقارنة الأسعار والأنواع حتى يتخذ قراراً سليماً للشراء، وكذلك عدم الانسياق وراء الإعلانات والتأكد من صدقها.

وتمر عملية الشراء بالعديد من المراحل تبدأ بإدراك الفرد أن لديه حاجة غير مشبعة أي يشعر بأن هناك مشكلة معينة، وتليها مرحلة البحث عن المعلومات فالمستهلك قد لا يعرف أحياناً ما هي البدائل المتاحة له للتعامل مع المشكلة التي أدرك وجودها، وفي هذه الحالة فإن الجزء الغالب من البحث عن المعلومات يركز على معرفة ما هو متاح من منتجات أو خدمات تؤدي إلى إشباع حاجاته ورغباته (محمد الصحن وإسماعيل السيد، 2001).

ثم تأتي مرحلة تقييم البدائل فيقوم المستهلك بوضع المواصفات والمعايير التي يرغبها بالسلعة من حيث الكمية، اللون، السعر المناسب، مكان الشراء، توقيت الشراء، طريقة السداد وغيرها من المواصفات المرغوبة (محمد عبيدات 1995). ثم تحديد درجة توافرها في كل بديل من البدائل والتي تختلف بالطبع من بديل لآخر ثم يقوم المستهلك باختيار البديل الذي سوف يعظم القيمة لديه، وذلك من خلال مقارنته بين المنافع الهامة ومع التكاليف المتوقع تحملها (Engle Royer, 1992).

وفي نهاية هذه المراحل تأتي مرحلة قرار الشراء و يذكر (طلعت عبد الحميد، 1999) أن قرار الشراء ينطوي على اختيار بديل واحد من البدائل الكثيرة المعروضة وعلى ذلك يواجه المستهلك أثناء التسوق مشكلة الاختيار بين العديد من القرارات وهي: أين يذهب؟ من أي متجر يشتري؟ ما الأنواع المعروضة؟ ما الأسعار؟

وتهتم الدراسة الحالية بدراسة السلوك الشرائي من ثلاث جوانب وهي:

أولاً: السلوك الشرائي للغذاء .

يعتبر الغذاء من أولى الحاجات الأساسية والضرورية للحفاظ على حياة وصحة الإنسان . فهو الذي يبني الجسم ويمده بالطاقة والحرارة للقيام بالأنشطة ، كما أنه يحمي و يقي الجسم من الإصابة بالأمراض المختلفة ، إلى جانب انه من أهم الاحتياجات الفسيولوجية للإنسان فهو أيضا وسيلة لإشباع الاحتياجات النفسية والاجتماعية والعاطفية (أيمن خليل ، 2006). وتختلف الاحتياجات الغذائية من فرد لآخر من حيث الطاقة اللازمة للقيام بوظائفه الحيوية فهي تختلف تبعا للنوع سواء كان ذكرا أم أنثى ، و أيضا وفقا للسن حيث تختلف في كل من الأطفال والشباب عنها في كبار السن (توفيق قاسم ، 2006) .
وبما أن مرحلة المراهقة من أهم مراحل النشاط والحيوية في سن الشخص ونظراً لمضاعفة متطلبات النمو من خلال هذه المرحلة فإن احتياج المرء إلى الطعام يزداد ويتضاعف أيضا ومن الملاحظ أن كلا الجنسين من الشباب سواء الذكور أو الإناث يتمتعون بشهية عالية تجاه تناول الأطعمة خلال هذه المرحلة من العمر (سميرة الشرنوبلي ، 2003) . ومن الملاحظ أن المراهق في سن المدرسة يتجه عادة على إنفاق مصروفه اليومي أثناء تواجده في المدرسة و يلجأ للشراء من المقصف المدرسي و الذي يحتوي في الغالب على الأغذية الجاهزة . ومن العوامل التي ساعدت على انتشار تلك الأغذية و سائل الإعلام المختلفة و التي من أهمها في ذلك المجال الإعلانات التجارية (Holling Sworth , 1996) .

ثانياً: السلوك الشرائي للملبس

يلعب الملبس دوراً هاماً في حياة الإنسان فيعتبر الجلد الثاني الذي يحمي الإنسان من عوامل الطقس المختلفة الباردة والساخنة (هناء الخولي ، 2002) ، حيث يحتل المركز الثاني بعد الطعام والشراب (Summers and Church, 1987) وعند اختيار الملابس علينا أن نفكر في كل من خطوط الزى ، ملمس النسيج و الألوان الملائمة ، وكذلك المناسبة التي سنرتدي فيها الزى ، و الأنشطة التي سنمارسها أثناء ارتداء الزى و المبلغ المرصود لشراء الزى ، و العادات و التقاليد المحيطة بنا . فيبدو الزى غاية في الجاذبية عندما نحسن التنسيق و التوازن بين العوامل السابقة كلها معا (تغريد عمران و آخرون ، 2001) .

ثالثاً: السلوك الشرائي للمحمول

ومن الملاحظ أيضا أن العالم اليوم يجتاحه موجة هائلة من التقدم الحضاري و خاصة عالم التكنولوجيا ونراه واضحا في تقنية الأجهزة اللاسلكية ... خاصة المحمول . حيث يظهر بعد كل فترة نوع جديد بميزات أفضل وأسرع من حيث التواصل ، وتشهد محلات بيع الجولات إقبالا شديدا ولا سيما من فئة المراهقين.

MS Wor 2003 :http://www.4shared.com/file/10129577...49/.html

ومما سبق تتضح أهمية دراسة السلوك الشرائي للمراهقين في بعض المواقف الحياتية المختلفة (شراء الغذاء – الملابس – المحمول) وخاصة ومن الملاحظ أن الأسواق تدفع بالكثير والجديد من الأطعمة والملابس والأجهزة الأسلكية الحديثة يوم بعد يوم والتي تجذب انتباه المراهقين . ومن هنا يمكن صياغة مشكلة الدراسة في التساؤل الرئيسي التالي :

" ما مستوى السلوك الشرائي لدى المراهقين في بعض المواقف الحياتية وما دلالة الفروق بين السلوك الشرائي وبعض المتغيرات المستقلة (الإجتماعية و الإقتصادية)

أهداف الدراسة :-

يهدف البحث إلى :-

1. دراسة خصائص عينة الدراسة من حيث (الجنس – محل الإقامة – عمل الأم – عدد أفراد الأسرة – مستوى تعليم الوالدين – الدخل) .
2. دراسة مستوى السلوك الشرائي لدى الطلاب بصفة عامة و السلوك الشرائي للغذاء و السلوك الشرائي للملبس و السلوك الشرائي للمحمول .
3. دراسة الفروق بين متوسطي درجات الطلاب وفقاً للجنس (الذكور – الإناث) و السلوك الشرائي العام – السلوك الشرائي للغذاء – السلوك الشرائي للملبس – السلوك الشرائي للمحمول .
4. دراسة الفروق بين متوسطي درجات الطلاب وفقاً لمحل الإقامة (ريف-حضر) و السلوك الشرائي العام – السلوك الشرائي للغذاء – السلوك الشرائي للملبس – السلوك الشرائي للمحمول .
5. دراسة الفروق بين متوسطي درجات الطلاب وفقاً لعمل الأم (تعمل – لا تعمل) و السلوك الشرائي العام – السلوك الشرائي للغذاء – السلوك الشرائي للملبس – السلوك الشرائي للمحمول .
6. دراسة الفروق بين مستوى الطلاب وفقاً لعدد أفراد الأسرة (صغيرة – متوسطة – كبيرة) و السلوك الشرائي العام – السلوك الشرائي للغذاء – السلوك الشرائي للملبس – السلوك الشرائي للمحمول .
7. دراسة الفروق بين مستوى الطلاب وفقاً للمستوى التعليمي للوالدين و السلوك الشرائي العام – السلوك الشرائي للغذاء – السلوك الشرائي للملبس – السلوك الشرائي للمحمول .
8. دراسة الفروق بين مستوى الطلاب وفقاً للدخل و السلوك الشرائي العام – السلوك الشرائي للغذاء – السلوك الشرائي للملبس – السلوك الشرائي للمحمول .

أهمية الدراسة :

- 1- إمكانية توضيح نواحي الضعف في السلوك الشرائي لدى المراهقين لمحاولة علاجها .
- 2- توعية المراهقين بأسس الاختيار السليم لما هو حديث وجديد بما يناسب احتياجاتهم الوظيفية و الجمالية والاقتصادية .
- 3- إلقاء النظر إلى مدى أهمية وخطورة الإعلانات و تأثيرها القوي على السلوك الشرائي لدى المراهقين .
- 4- توجيه النظر إلى الاحتياجات التعليمية التي يحتاجها الطلاب في مجال السلوك الشرائي .
- 5- تسهم هذه الدراسة في تخطيط وتنفيذ برنامج إرشادي لتنمية السلوك الشرائي مما يحسن مستوى الطلاب ويجعلهم أكثر إماما بجوانب السلوك الشرائي الواعي .

الأسلوب البحثي

أولا : مصطلحات البحث الإجرائية

-السلوك الشرائي :

ذلك التصرف الذي يبرزه شخص ما نتيجة تعرضه إما لمنبه داخلي أو خارجي نحو ما يطرح من سلع أو خدمات أو أفكار تعمل على إشباع حاجاته و رغباته .

-دوافع الشراء :

الشعور برغبة ملحّة تحت الطلبة (المراهقين) إلى البحث عن إشباع لبعض الرغبات في شراء الغذاء والملبس والمحمول .

-الغذاء :

هو المواد التي يتناولها الإنسان عن طريق الفم للحفاظ على حياتية والمساعدة على النمو والبناء وتجديد أنسجة الجسم التالفة وتنظيم عمليات الجسم الحيوية .

-الملبس

هو الدرع الواقي من عوامل الطقس المختلفة الباردة والساخنة كما أنه يلعب دور هام في تكوين تقبله داخل الجماعة وفي إحساسه بالثقة والاعتزاز بالنفس.

-المحمول

وسيلة من وسائل الاتصال اللاسلكية الحديثة الذي يتميز بالسرعة في الاتصال و صغر الحجم وخفة الوزن و السهولة في حمله واستخدامه في أي مكان .

-المراهقة :

هي تلك الفترة التي يحدث فيها نضج للفتى و للفتاة و انتقالهما من مرحلة الطفولة إلى مرحلة البلوغ والنضج . وهذه المرحلة الوسطية (المراهقة) تتسم بالعديد من الخصائص والمراحل وتهتم هذه الدراسة بمرحلة المراهقة المبكرة من (11-15) عام .

ثانياً: فروض البحث

1. توجد فروق دالة إحصائياً بين متوسطي درجات الطلاب وفقاً لنوع الجنس (الذكور والإناث) و السلوك الشرائي العام - السلوك الشرائي للغذاء - السلوك الشرائي للملبس - السلوك الشرائي للمحمول .
2. توجد فروق دالة إحصائياً بين متوسطي درجات الطلاب وفقاً لمحل الإقامة (ريف-حضر) و السلوك الشرائي العام - السلوك الشرائي للغذاء - السلوك الشرائي للملبس - السلوك الشرائي للمحمول .
3. توجد فروق دالة إحصائياً بين متوسطي درجات الطلاب وفقاً لعمل الأم (تعمل - لا تعمل) و السلوك الشرائي العام - السلوك الشرائي للغذاء - السلوك الشرائي للملبس - السلوك الشرائي للمحمول .
4. توجد فروق دالة إحصائياً بين مستوى الطلاب وفقاً لعدد أفراد الأسرة (صغيرة - متوسطة - كبيرة) و السلوك الشرائي العام - السلوك الشرائي للغذاء - السلوك الشرائي للملبس - السلوك الشرائي للمحمول .
5. توجد فروق دالة إحصائياً بين مستوى تعليم الأب و السلوك الشرائي العام - السلوك الشرائي للغذاء - السلوك الشرائي للملبس - السلوك الشرائي للمحمول .
6. توجد فروق دالة إحصائياً بين مستوى تعليم الأم و السلوك الشرائي العام - السلوك الشرائي للغذاء - السلوك الشرائي للملبس - السلوك الشرائي للمحمول .
7. توجد فروق دالة إحصائياً بين مستوى الطلاب وفقاً لدخل الأسرة و السلوك الشرائي العام - السلوك الشرائي للغذاء - السلوك الشرائي للملبس - السلوك الشرائي للمحمول .

ثالثاً : منهج البحث

اتبع في هذا البحث المنهج الوصفي و هو تحديد الظروف والعلاقات التي توجد بين الوقائع ، و لا يقتصر على جمع البيانات و تبويبها بينما يمضي إلى ما هو أبعد من ذلك ، حيث يتضمن قدراً من تفسير البيانات للحصول على حقائق دقيقة عن الأوضاع القائمة من خلال دراسة مسحية لوصف طبيعة المشكلة و تحديد معايير الدراسة (فؤاد أبو حطب و أمال صادق ، 1991).

رابعاً : أدوات البحث

1- استمارة البيانات العامة:

تم إعداد هذه الاستمارة محتوية على مجموعه من البيانات و التي تخدم أهداف الدراسة ، و اشتملت على بيانات عن الطلبة من حيث:

- نوع الجنس : (ذكر ، أنثى) .
- مكان السكن: (ريف، حضر) .
- عمل الأم: (عاملة، غير عاملة) .
- عدد أفراد الأسرة: تم تصنيفها إلى ثلاث فئات صغير من (3-4)أفراد، متوسط من(5-6) أفراد، كبير من (7 فأكثر).
- المستوى التعليمي لكل من الأب و الأم: تم تصنيفه إلى خمسة فئات أمي وتعليم متوسط و تعليم فوق المتوسط و تعليم جامعي و دراسات عليا.

- مستوى دخل الأسرة : تم تصنيفه إلى ستة فئات من أقل من (500) جنيه ومن (500) جنيه إلى أقل من (800) ومن (800) إلى أقل من (1200) و من (1200) إلى أقل من (1600) ومن (1600) إلى أقل من (2000) ومن (2000) فأكثر.

2- مقياس السلوك الشرائي

(أ) السلوك الشرائي العام

والهدف من هذا المقياس هو التعرف على مستوى الوعي الشرائي عامة لدى الطلبة حيث أنهم يقوموا باتخاذ العديد من قرارات الشراء اللازمة لإشباع حاجاتهم و رغباتهم ، و قد تتفاوت هذه القرارات في درجة خطورتها و أهميتها ومن ثم العوامل أو المتغيرات الواجب أخذها في الاعتبار عند التقييم بين السلع المختلفة ، و حتى يمكن إعداد أداة تحقق هذا الهدف تم إتباع الخطوات التالية:-

1- الإطلاع على البحوث و الدراسات العربية و الأجنبية السابقة لتحديد المفاهيم الإجرائية و أهم المجالات التي يتم فيها مقياس السلوك الشرائي عامة.

2- إعداد المقياس في صورته الأولية:

تم إعداد المقياس في صورته الأولية والذي تكون من (50) عبارة. و تحددت الاستجابات على عبارات المقياس وفقاً لثلاث استجابات و هي (دائماً – أحياناً – نادراً) و على مقياس متصل (1، 2، 3) و قد اتخذت بعض العبارات الاتجاه الإيجابي و بعضها الاتجاه السلبي، أي تم تصحيح المقياس في ضوء أوزان محددة للتقدير الثلاثي، و هي دائماً (ثلاث درجات) و أحياناً (درجتان) و نادراً (درجة) و ذلك للعبارات الموجبة و العكس للعبارات السالبة .

(ب) السلوك الشرائي للغذاء

والهدف من هذا المقياس هو التعرف على مستوى السلوك الشرائي للغذاء لدى الطلبة حيث أن الطفل في سن المدرسة يتجه عادة على إنفاق مصروفه اليومي أثناء تواجده في المدرسة و يلجأ للشراء من المقصف المدرسي و الذي يحتوي في الغالب على الأغذية الجاهزة . و حتى يمكن إعداد أداة تحقق هذا الهدف تم إتباع الخطوات التالية:

1- الإطلاع على البحوث و الدراسات العربية و الأجنبية السابقة لتحديد المفاهيم الإجرائية و أهم المجالات التي يتم فيها مقياس السلوك الشرائي للغذاء .

2- إعداد المقياس في صورته الأولية:

تم إعداد المقياس في صورته الأولية والذي تكون من (25) عبارة. و تحددت الاستجابات على عبارات المقياس وفقاً لثلاث استجابات و هي (دائماً – أحياناً – نادراً) و على مقياس متصل (1، 2، 3) و قد اتخذت بعض العبارات الاتجاه الإيجابي و بعضها الاتجاه السلبي، أي تم تصحيح المقياس في ضوء أوزان محددة للتقدير الثلاثي، و هي دائماً (ثلاث درجات) و أحياناً (درجتان) و نادراً (درجة) و ذلك للعبارات الموجبة و العكس للعبارات السالبة .

(ج) السلوك الشرائي للملبس

والهدف من هذا المقياس هو التعرف على مستوى السلوك الشرائي للملبس لدى الطلبة حيث أن للملبس دوراً هاماً في حياة الإنسان فيعتبر الجلد الثاني الذي يحمي الإنسان من عوامل الطقس المختلفة الباردة و الساخنة .

و حتى يمكن إعداد أداة تحقق هذا الهدف تم إتباع الخطوات التالية:

1- الإطلاع على البحوث و الدراسات العربية و الأجنبية السابقة لتحديد المفاهيم الإجرائية و أهم المجالات التي يتم فيها مقياس السلوك الشرائي للملبس .

2- إعداد المقياس في صورته الأولية:

تم إعداد المقياس في صورته الأولية والذي تكون من (25) عبارة. و تحددت الاستجابات على عبارات المقياس وفقاً لثلاث استجابات و هي (دائماً – أحياناً – نادراً) و على مقياس متصل (1، 2، 3) و قد اتخذت بعض العبارات الاتجاه الإيجابي و بعضها الاتجاه السلبي، أي تم تصحيح المقياس في ضوء أوزان محددة للتقدير الثلاثي، و هي دائماً (ثلاث درجات) و أحياناً (درجتان) و نادراً (درجة) و ذلك للعبارات الموجبة و العكس للعبارات السالبة .

(د) السلوك الشرائي للمحمول

والهدف من هذا المقياس هو التعرف على مستوى السلوك الشرائي للمحمول لدى الطلبة حيث أن العالم يجتاحه اليوم موجة هائلة من التقدم الحضاري و خاصة عالم التكنولوجيا و نراه واضحاً في تقنية الأجهزة

اللاسلكية ... خاصة المحمول .حيث يظهر بعد كل فترة نوع جديد بميزات أفضل و أسرع من حيث التواصل وتشهد محلات بيع الجولات إقبالا شديدا ولا سيما من فئة المراهقين 0 وحتى يمكن إعداد أداة تحقق هذا الهدف تم إتباع الخطوات التالية:
1- الإطلاع على البحوث و الدراسات العربية و الأجنبية السابقة لتحديد المفاهيم الإجرائية وأهم المجالات التي يتم فيها مقياس السلوك الشرائي للمحمول .
2- إعداد المقياس في صورته الأولية:

تم إعداد المقياس في صورته الأولية والذي تكون من (25) عبارة. و تحددت الاستجابات على عبارات المقياس و فقاً لثلاث استجابات و هي (دائما – أحيانا – نادرا) و على مقياس متصل (1، 2، 3) و قد اتخذت بعض العبارات الاتجاه الايجابي و بعضها الاتجاه السلبي، أي تم تصحيح المقياس في ضوء أوزان محددة للتقدير الثلاثي، و هي دائما (ثلاث درجات) و أحيانا (درجتان) و نادرا (درجة) و ذلك للعبارات الموجبة و العكس للعبارات السالبة .

- صدق المقياس :

تم عرض للاستبيان على السادة المحكمين المتخصصين في مجال الاقتصاد المنزلي و تم حساب نسبة الاتفاق بينهم و بلغت نسبة اتفاق السادة المحكمين على عبارات المقياس بعد حساب تكرارات الاتفاق بينهم 88% و طبقا لآراء السادة المحكمين تم استبعاد بعض العبارات و إضافة عبارات أخرى.

- ثبات المقياس :

تم حساب معامل الثبات بطريقة معامل ألفا كرونباخ و معامل جتمان العام لحساب ثبات المقياس المستخدمة في الدراسة، عن تحليل تباين المفردات . وكذلك معادلة سبيرمان –براون و معادلة جتمان لحساب ثبات الأدوات المستخدمة في الدراسة عن طريق التجزئة النصفية .

جدول (1) : معامل الثبات لمقياس السلوك الشرائي (العام،الغذاء،الملبس،المحمول)

المحور	عدد العبارات	معامل ثبات ألفا كرونباخ	معامل ثبات جتمان العام	معامل الثبات عن طريق التجزئة النصفية	
				قبل تصحيح الطول	بعد تصحيح الطول بطريقتي سبيرمان
السلوك الشرائي العام	50	0.706	الحد الأدنى 0.692 الحد الأعلى 0.787	0.453	0.624
السلوك الشرائي للغذاء	25	0.740	الحد الأدنى 0.710 الحد الأعلى 0.783	0.578	0.732
السلوك الشرائي للملبس	25	0.654	الحد الأدنى 0.628 الحد الأعلى 0.715	0.495	0.662
السلوك الشرائي للمحمول	25	0.766	الحد الأدنى 0.735 الحد الأعلى 0.807	0.630	0.773

وبما أن أصغر قيمة مقبولة لمعامل ألفا هي 0.5 وأفضل قيمة مقبولة تتراوح بين 0.7 : 0.8 وكلما تزيد يكون أفضل (محمود مهدي البياتي، 2005) . فإنه يتضح من الجدول السابق أن جميع قيم الثبات أعلى من 0.5 حيث تراوحت بين 0.500: 0.807 مما يدل على ثبات الأبعاد.
خامسا : عينة البحث :

بلغت عينة الدراسة الأساسية (220) طالب وطالبة من طلبة الصف الثاني الإعدادي بواقع 109 طالب و 111 طالبة . التابعين لمدرسة علي مبارك الإعدادية للبنين ، ومدرسة الإعدادية بنات بمركز دكرنس التابع لمدينة المنصورة / محافظة الدقهلية .

سادسا : جمع البيانات :

تم إعداد أدوات الدراسة في صورتها النهائية، ثم توجهت الباحثة إلى الطالبة في أماكن تواجد م في المدارس و تم جمع البيانات من خلال توزيع الاستبيان عليهم.
2) تم شرح طريقة ملء الاستمارة للطلبة و الطالبات. و طلب كتابة الأسماء مع التأكيد لهم على سرية البيانات وعدم استخدامها إلا بغرض البحث العلمي فقط.
3) استغرق التطبيق الميداني شهر وذلك لتوزيع الاستمارات و شرحها وجمعها مرة أخرى.

- 4) تم توزيع (250) استمارة و بعد التطبيق تم استبعاد (17) استمارة لعدم استيفائها لجميع الإجابات و فقد (13) استمارة و بذلك بلغ عدد العينة الكلية (220) استمارة.
5) تم تصحيح الاستمارات و تحويل الإجابات إلى بيانات رقمية ثم تفرغ البيانات تمهيدا لإجراء المعالجة الإحصائية.

المعالجات الإحصائية المستخدمة :

تمت المعالجة الإحصائية باستخدام الحاسب الآلي، وقد استخدم في التحليلات الإحصائية برنامج "Statistical Package for Social Sciences Program" و ذلك لإجراء الأساليب الإحصائية على متغيرات الدراسة للكشف عن نوع العلاقة بين هذه المتغيرات و للتحقق من فروض الدراسة .

تم إجراء المعاملات الإحصائية التالية :

- 1- معامل ألفا كرونباخ ومعامل جتمان العام لحساب ثبات المقاييس المستخدمة في الدراسة ، عن تحليل تباين المفردات .
- 2- وكذلك معادلة سبيرمان - براون و معادلة جتمان لحساب ثبات الأدوات المستخدمة في الدراسة عن طريق التجزئة النصفية .
- 3- حساب النسب المئوية و التكرارات و المتوسطات الحسابية و الانحرافات المعيارية .
- 4- اختبار تحليل التباين ثلاثي الاتجاه متعدد المتغيرات التابعة (MANOVA) .
- 5- اختبار توكي لمعرفة اتجاه الفروق .

نتائج الدراسة

أولا : وصف عينة الدراسة

1- نوع الجنس

جدول (2) : توزيع طلاب العينة الأساسية تبعا لنوع الجنس

النسبة المئوية	العدد ن=220	الجنس
49.5	109	ذكر
50.5	111	أنثى
100	220	المجموع

يتضح من جدول (2) أن نسبة الطلبة الذكور و التي بلغت 49.5% و نسبة الطلبة الإناث و التي بلغت 50.5% مقاربة إلى حد كبير بفارق 1% لصالح الإناث .

2. محل الإقامة :

جدول (3) : توزيع طلاب العينة الأساسية تبعا لمحل الإقامة

النسبة المئوية	العدد ن=220	محل الإقامة
29.5	65	ريف
70.5	155	حضر
100	220	المجموع

يتضح من جدول (3) أن نسبة طلبة الحضر و التي بلغت 70.5% أعلى من نسبة طلبة الريف و التي بلغت 29.5% .

3. عمل الأم :

جدول (4) : توزيع طلبة العينة الأساسية تبعا لعمل الأم

النسبة المئوية	العدد ن=220	عمل الأم
43.2	95	تعمل
56.8	125	لا تعمل
100	220	المجموع

يوضح جدول (4) أن نسبة الأمهات غير العاملات و التي بلغت 56.5% أعلى من نسبة الأمهات العاملات و التي بلغت 43.2% .

4. عدد أفراد الأسرة :

جدول (5) : توزيع طلبة العينة الأساسية تبعا لعدد أفراد الأسرة

النسبة المئوية	العدد ن=220	عدد أفراد الأسرة
23.7	52	من (3-4) أفراد
67.2	148	من (5-6) أفراد
9.1	20	من 7 أفراد فأكثر
100	220	المجموع

يوضح جدول (5) أن أعلى نسبة لعدد أفراد الأسرة بلغت 67.2% للفئة من (5-6) أفراد ، وأقل نسبة 9.1% لفئة (7-8) أفراد .

5. مستوى تعليم الوالدين :

جدول (6) : توزيع طلبة العينة الأساسية تبعا للمستوى التعليمي للوالدين

مستوى تعليم الوالدين				مستوى التعليم
مستوى تعليم الأم		مستوى تعليم الأب		
النسبة المئوية	العدد ن=220	النسبة المئوية	العدد ن=220	
6.4	14	4.5	10	أمي
12.7	28	11.8	26	تعليم متوسط
37.7	83	34.5	76	تعليم فوق المتوسط
38.6	85	43.6	96	تعليم جامعي
4.5	10	5.4	12	دراسات عليا
100	220	100	220	المجموع

يوضح جدول (6) أن أعلى نسبة 43.6% للتعليم الجامعي للأب و أقل نسبة 4.5% للأب الأمي وكذلك يوضح أن أعلى نسبة 38.6% للأم ذات التعليم الجامعي وأقل نسبة هي الأمهات الحاصلات على دراسات عليا بنسبة 4.5% .

6- دخل الأسرة

جدول (7) : توزيع طلبة العينة الأساسية تبعا لمستوى دخل الأسرة

النسبة المئوية	العدد ن=220	فئات الدخل
6.8	15	أقل من (500) جنية
13.2	29	من 500 إلى أقل من 800 جنية
31.4	69	من 800 إلى أقل من 1200 جنية
19.5	43	من 1200 إلى أقل من 1600 جنية
17.3	38	من 1600 إلى أقل من 2000 جنية
11.8	26	2000 جنية فأكثر

يوضح جدول (7) أن أعلى نسبة لمستوى الدخل كانت 31.4% للفئة من 800 إلى أقل من 1200 جنية و أقل نسبة 6.8% للفئة الأقل من 500 جنية .

ثانيا : مستوى الوعي بالسلوك الشرائي

1- مستوى الوعي بالسلوك الشرائي العام .

جدول (8) : توزيع طلبة العينة الأساسية تبعا لمستوى الوعي بالسلوك الشرائي العام

النسبة المئوية	العدد ن=220	مستوى الوعي بالسلوك الشرائي العام
25.9	57	منخفض أقل من (100)
55.9	123	متوسط من (100-193)
18.2	40	مرتفع أكبر من (193)
100	220	المجموع الكلي

أقل درجة 77 أعلى درجة 262

المتوسط + الإنحراف المعياري 46.55943 + 146.6182

يتضح من جدول (8) أن أعلى نسبة لأفراد عينة الدراسة في الوعي بالسلوك الشرائي العام كانت للمستوى المتوسط حيث بلغت نسبة 55.9% يليها المستوى المنخفض 25.9% و أقل نسبة للمستوى المرتفع كانت 18.2%، ومن هذا يتضح أن أكثر من نصف أفراد عينة الدراسة مستوى الوعي بالسلوك الشرائي العام لديهم متوسط. و أن أكثر من ربع أفراد العينة مستوى الوعي لديهم منخفض مما يلزم تنمية الوعي لديهم .

2- مستوى الوعي بالسلوك الشرائي للغذاء .

جدول (9): توزيع طلبة العينة الأساسية تبعا لمستوى الوعي بالسلوك الشرائي للغذاء

النسبة المئوية	العدد ن=220	مستوى الوعي بالسلوك الشرائي للغذاء
16	35	منخفض أقل من (42)
69	152	متوسط من (42-58)
15	33	مرتفع أكبر من (58)
100	220	المجموع الكلي

أقل درجة 25 أعلى درجة 71
المتوسط + الإنحراف المعياري 7.92489 + 50.3500

يتضح من جدول (9) أن أعلى نسبة لأفراد عينة الدراسة في الوعي بالسلوك الشرائي للغذاء كانت للمستوى المتوسط حيث بلغت نسبة 69% يليها المستوى المنخفض 16% و أقل نسبة للمستوى المرتفع كانت 15%

3- مستوى الوعي بالسلوك الشرائي للملبس

جدول (10): توزيع طلبة العينة الأساسية تبعا لمستوى الوعي بالسلوك الشرائي للملبس

النسبة المئوية	العدد ن=220	مستوى الوعي بالسلوك الشرائي للملبس
14.1	31	منخفض أقل من (41.5)
68.2	150	متوسط من (41.5-60)
17.7	39	مرتفع أكبر من (60)
100	220	المجموع الكلي

أقل درجة 25 أعلى درجة 67
المتوسط + الإنحراف المعياري 48.7409 + 48.7409

يتضح من جدول (10) أن أعلى نسبة لأفراد عينة الدراسة في الوعي بالسلوك الشرائي للملبس كانت للمستوى المتوسط حيث بلغت نسبة 68.2% يليها المستوى المرتفع 17.7% و أقل نسبة للمستوى المنخفض كانت 14.1% .

4- مستوى الوعي بالسلوك الشرائي للمحمول

جدول (11): توزيع طلبة العينة الأساسية تبعا لمستوى الوعي بالسلوك الشرائي للمحمول

النسبة المئوية	العدد ن=220	مستوى الوعي بالسلوك الشرائي للمحمول
17.7	39	منخفض أقل من (42.5)
66.4	146	متوسط من (42.5-59)
15.9	35	مرتفع أكبر من (59)
100	220	المجموع الكلي

أقل درجة 27 أعلى درجة 68
المتوسط + الإنحراف المعياري 8.47181 + 51.0091

يتضح من جدول (11) أن أعلى نسبة لأفراد عينة الدراسة في الوعي بالسلوك الشرائي للمحمول كانت للمستوى المتوسط حيث بلغت نسبة 66.4% يليها المستوى المنخفض 17.7% و أقل نسبة للمستوى المرتفع كانت 15.9% .

ثالثاً : النتائج في ضوء الفروض

فيما يلي عرض لنتائج كل فرض من فروض الدراسة و تفسير النتائج :

الفرض الأول:

" توجد فروق دالة احصائياً بين متوسطى درجات الطلاب وفقاً لنوع الجنس (الذكور والإناث) و السلوك الشرائي العام – السلوك الشرائي للغذاء – السلوك الشرائي للملبس – السلوك الشرائي للمحمول " . وللتحقق من صحة هذا الفرض ، استخدمت الباحثة اختبار تحليل التباين ثلاثي الاتجاه متعدد المتغيرات التابعة Multi Analysis of Variance (MANOVA) لمعرفة دلالة واتجاه الفروق بين متوسطات مجموعات ، ويوضح الجدول الآتي قيمة (ف) ودلالاتها للفروق بين المجموعات عند كل متغير تابع على حده.

جدول (12): قيمة (ف) ودلالاتها للفروق بين المتغيرات التابعة وفقاً للجنس

المتغير المستقل	المتغير التابع	الجنس	المتوسط	الانحراف المعياري	ف	مستوى الدلالة	حجم التأثير	مستوى التأثير
الجنس	السلوك الشرائي العام	ذكر	191.600	1.994	1116.406	0.01	.840	متوسط
		أنثى	102.821	1.756				
	السلوك الشرائي للغذاء	ذكر	48.335	.921	11.045	0.01	.050	متوسط
		أنثى	52.415	.812				
	السلوك الشرائي للملبس	ذكر	46.329	.826	13.335	0.01	.059	متوسط
		أنثى	50.350	.728				
	السلوك الشرائي للمحمول	ذكر	48.142	.961	22.028	0.01	.094	متوسط
		أنثى	54.155	.847				
	الدرجة الكلية للسلوك الشرائي	ذكر	334.406	3.780	219.721	0.01	.509	متوسط
		أنثى	259.741	3.329				

ويتضح من جدول (12) توجد فروق دالة بين الجنسين (ذكور – إناث) في المتغيرات التابعة (السلوك الشرائي العام ، السلوك الشرائي للغذاء ، السلوك الشرائي للملبس ، السلوك الشرائي للمحمول ، الدرجة الكلية للسلوك الشرائي) حيث كانت قيم (ف) دالة عند تلك المتغيرات على الترتيب (1116.406 - 11.045 - 13.335 - 22.028 - 219.721) ، وقد بلغ حجم الأثر على الترتيب (.840 - .059 - .094 - .509)، وهذا يدل على أن (84% - 5.0% - 6.0% - 9.4% - 50.9%) من تباين المتغيرات التابعة - الدالة - على الترتيب، ترجع إلى أثر الجنسين والباقي يرجع إلى عوامل أخرى، وجميعها تدل على حجم أثر متوسط. وقد كانت الفروق لصالح المتوسط الأعلى على الترتيب لصالح (الذكور – الإناث – الإناث – الإناث - الذكور) .

• وبذلك تم إثبات صحة الفرض وتتفق هذه النتيجة مع نتائج دراسة سحر أمين (2005) و التي أوضحت أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الذكور و الإناث في الوعي الشرائي لصالح الذكور. وكذلك دراسة زينب عبد الصمد (1999) و التي ذكرت أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين البنين و البنات في أبعاد السلوك الإقتصادي .

الفرض الثاني:

" توجد فروق دالة احصائياً بين متوسطى درجات الطلاب وفقاً لمحل الإقامة (ريف-حضر) و السلوك الشرائي العام – السلوك الشرائي للغذاء – السلوك الشرائي للملبس – السلوك الشرائي للمحمول " . وللتحقق من صحة هذا الفرض ، استخدمت الباحثة اختبار تحليل التباين ثلاثي الاتجاه متعدد المتغيرات التابعة Multi Analysis of Variance (MANOVA) لمعرفة دلالة واتجاه الفروق بين متوسطات مجموعات ، ويوضح الجدول الآتي قيمة (ف) ودلالاتها للفروق بين المجموعات عند كل متغير تابع على حده.

جدول (13): قيمة (ف) ودلالاتها للفروق بين المتغيرات التابعة وفقاً لمحل الإقامة

المتغير المستقل	المتغير التابع	محل الإقامة	المتوسط	الانحراف المعياري	ف	مستوى الدلالة
-----------------	----------------	-------------	---------	-------------------	---	---------------

-وبذلك لم يثبت صحة تحقق الفرض. وتتفق هذه النتيجة مع دراسة سحر أمين (2005) و التي أوضحت عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المراهقين أبناء الأمهات غير العاملات والمراهقين أبناء الأمهات العاملات في الوعي الشرائي. بينما اختلفت مع دراسة (L. et al, 2007) والتي تؤكد أن أبناء الأمهات العاملات كانوا أكثر خبرة عن أبناء الأمهات الغير عاملات .

الفرض الرابع :

" توجد فروق دالة إحصائية وفقا لمستوى عدد أفراد الأسرة (صغيرة – متوسطة - كبيرة) و السلوك الشرائي العام – السلوك الشرائي للغذاء – السلوك الشرائي للملبس – السلوك الشرائي للمحمول ". وللتحقق من هذا الفرض ، استخدمت الباحثة اختبار تحليل التباين أحادي الاتجاه متعدد المتغيرات التابعة Multi Analysis of Variance (MANOVA) لمعرفة دلالة واتجاه الفروق بين متوسطات درجات المجموعات الثلاثة (صغيرة – متوسطة - كبيرة) في متوسط درجات المتغيرات التابعة ، ويوضح الجدول الآتي قيمة (ف) ودلالاتها للفروق بين المجموعات عند كل متغير تابع على حده.

جدول (15): قيمة (ف) ودلالاتها للفروق بين المتغيرات التابعة وفقا لعدد أفراد الأسرة

المتغير التابع	ف	قيم الدلالة	مستوى الدلالة	حجم التأثير (مربع ايتا)	مستوى التأثير
السلوك الشرائي العام	7.460	.001	دال	.064	متوسط
السلوك الشرائي للغذاء	.190	.827	غير دال	.002	-
السلوك الشرائي للملبس	.286	.751	غير دال	.003	-
السلوك الشرائي للمحمول	.592	.554	غير دال	.005	-
الدرجة الكلية للسلوك الشرائي	6.737	.001	دال	.058	متوسط

ويتضح من الجدول السابق وجود فروق دالة لبعض الأبعاد وعدم وجود فروق دالة للبعض الآخر كما سيوضح فيما يلي :

- بالنسبة للأبعاد غير دالة : فقد كانت قيمة (ف) غير دالة للأبعاد : (السلوك الشرائي للغذاء-السلوك الشرائي للملبس- السلوك الشرائي للمحمول) ، وقد بلغت قيمة ف على التوالي (0.190 - 0.286 - 0.592) وجميعها غير دالة .
- بالنسبة للأبعاد الدالة:

1 - السلوك الشرائي العام : (فقد بلغت قيمة ف 7.460 وكانت دالة عند 0.001) بحجم أثر مقداره (0.064) وهي تدل على أن (6.4%) من تباين المتغير التابع (السلوك الشرائي العام) يمكن تفسيره بمعرفة المجموعات المستقلة (حجم الأسرة) ، وهذا يدل على حجم أثر متوسط. وحيث إن النسبة الفائية دالة إحصائيا فيجب تحديد اتجاه هذه الفروق؛ عن طريق إجراء المقارنات المتعددة Multiple Comparison (Post Hoc) بين متوسطات درجات الطلاب . وسوف تجري الباحثة المقارنات المتعددة باستخدام مدى "توكي" tukey للمتوسطات . وجاءت النتائج كما بالجدول الآتي:

جدول (16) : اختبار توكي لمعرفة اتجاه الفروق بين المجموعات في متغير السلوك الشرائي العام

المتغير	المجموعات	فروق المتوسطات		
		المتوسط	صغيرة	كبيرة
السلوك الشرائي العام	صغيرة	160.4808	-	45.8808*
	متوسطة	146.0743	-	31.4743*
	كبيرة	114.6000	-	-

* دالة عند 0.05

ويتضح من الجدول السابق ما يلي :

- توجد فروق دالة إحصائية عند مستوى دلالة 0.05 بين أفراد الأسرة (صغيرة العدد وكبيرة العدد) لصالح المتوسط الأعلى وهو (160.4808) لعدد أفراد الأسرة الصغيرة ، مما يدل على أن عدد أفراد الأسرة الصغيرة يؤثر في السلوك الشرائي العام .

- توجد فروق دالة إحصائية عند مستوى دلالة 0.05 بين أفراد الأسرة (متوسطة العدد وكبيرة العدد) لصالح المتوسط الأعلى وهو (146.0743) لعدد أفراد الأسرة المتوسطة ، مما يدل على أن عدد أفراد الأسرة المتوسطة يؤثر في السلوك الشرائي العام أيضاً .
- بينما لا توجد فروق دالة إحصائية بين أفراد الأسرة (صغيرة العدد ومتوسطة العدد) في السلوك الشرائي العام .

2 - **الدرجة الكلية للسلوك الشرائي** : (فقد بلغت قيمة ف 6.737 وكانت دالة عند 0.001) بحجم أثر مقدارها (0.058) ، وهي تدل على أن (5.8%) من تباين المتغير التابع (الدرجة الكلية للسلوك الشرائي العام) يمكن تفسيره بمعرفة المجموعات المستقلة (حجم الأسرة) ، وهذا يدل على حجم أثر متوسط وحيث إن النسبة الفئوية دالة إحصائية فيجب تحديد اتجاه هذه الفروق؛ عن طريق إجراء المقارنات المتعددة (Multiple Compersion (Post Hoc) بين متوسطات درجات الطلاب ، وسوف تجري الباحث المقارنات المتعددة باستخدام مدى "توكي" tukey للمتوسطات . وجاءت النتائج كما بالجدول الآتي:

جدول (17): اختبار توكي لمعرفة اتجاه الفروق بين المجموعت في متغير الدرجة الكلية للسلوك الشرائي العام

المتغير	المجموعت	المتوسط	فروق المتوسطت		
			كبيرة	متوسطة	صغيرة
الدرجة الكلية للسلوك الشرائي العام	صغيرة	311.2692	-	15.6341	44.3692*
	متوسطة	295.6351	-	-	28.7351*
	كبيرة	266.9000	-	-	-

* دالة عند 0.05

ويتضح من الجدول السابق ما يلي :

- توجد فروق دالة إحصائية عند مستوى دلالة 0.05 بين أفراد الأسرة (صغيرة العدد وكبيرة العدد) لصالح المتوسط الأعلى وهو (311.2692) لعدد أفراد الأسرة الصغير .
- توجد فروق دالة إحصائية عند مستوى دلالة 0.05 بين أفراد الأسرة (متوسطة العدد وكبيرة العدد) لصالح المتوسط الأعلى وهو (295.6351) لعدد أفراد الأسرة المتوسط .
- بينما لا توجد فروق دالة إحصائية بين أفراد الأسرة (صغيرة العدد ومتوسطة العدد) في الدرجة الكلية للسلوك الشرائي العام .

ومن الملاحظ اتفاق هذه النتيجة مع نتيجة بعد السلوك الشرائي العام مما يدل على منطقية وصدق النتائج والتي تؤكد أنه كلما قل عدد أفراد الأسرة زاد الوعي بالسلوك الشرائي، وتتفق تلك النتيجة مع دراسة فكرية نصر (1983) والتي تؤكد أن هناك علاقة عكسية بين حجم الأسرة وأسلوب اختيار وشراء الأطعمة.

الفرض الرابع :

"توجد فروق دالة إحصائية وفقاً لمستوى تعليم الأب (أمي) -تعليم متوسط - تعليم فوق متوسط -تعليم جامعي - دراسات عليا) و السلوك الشرائي العام - السلوك الشرائي للغذاء - السلوك الشرائي للملبس - السلوك الشرائي للمحمول " .

وللتحقق من هذا الفرض ، استخدمت الباحثة اختبار تحليل التباين أحادي الاتجاه متعدد المتغيرات التابعة (MANOVA) لمعرفة دلالة واتجاه الفروق بين متوسطات درجات المجموعات الخمس في متوسط درجات المتغيرات التابعة ، ويوضح الجدول الآتي قيمة (ف) ودلالاتها للفروق بين المجموعات عند كل متغير تابع على حده.

جدول (18) : قيمة (ف) ودلالاتها للفروق بين المتغيرات التابعة وفقاً لمستوى تعليم الأب

المتغير التابع	ف	قيم الدلالة	مستوى الدلالة	حجم التأثير (مربع أيتا)	مستوى التأثير
السلوك الشرائي العام	3.505	.009	دال	.061	متوسط
السلوك الشرائي للغذاء	.535	.710	غير دال	.010	-
السلوك الشرائي للملبس	.533	.712	غير دال	.010	-
السلوك الشرائي للمحمول	.842	.500	غير دال	.015	-
الدرجة الكلية للسلوك الشرائي	2.991	.020	دال	.053	ضعيف

ويتضح من الجدول السابق وجود فروق دالة لبعض الأبعاد وعدم وجود فروق دالة للبعض الآخر كما سيتضح فيما يلي :

- بالنسبة للابعاد غير دالة : فقد كانت قيمة (ف) غير دالة للابعاد :
(السلوك الشرائي للغذاء-السلوك الشرائي للملبس - السلوك الشرائي للمحمول)، وقد بلغت قيمة ف على التوالي (0.535 – 0.533 – 0.842) وجميعها غير دالة .
- بالنسبة للابعاد الدالة:

1 - السلوك الشرائي العام : (فقد بلغت قيمة ف 3.505 وكانت دالة عند 0.001) بحجم أثر مقداره (0.061) وهي تدل على أن (6.1%) من تباين المتغير التابع (السلوك الشرائي العام) يمكن تفسيره بمعرفة المجموعات المستقلة (مستوى تعليم الأب) ، وهذا يدل على حجم أثر متوسط. وحيث إن النسبة الفئوية دالة إحصائياً فيجب تحديد اتجاه هذه الفروق؛ عن طريق إجراء المقارنات المتعددة بين متوسطات درجات الطلاب ، وسوف تجري الباحثة المقارنات المتعددة باستخدام مدى " توكي " للمتوسطات . وجاءت النتائج كما بالجدول الآتي:

جدول (19): اختبار توكي لمعرفة اتجاه الفروق بين المجموعت في متغير السلوك الشرائي العام

المقترن	المجموعت	المتوسط	فروق المتوسطت		
			أمي	تعليم متوسط	تعليم فوق متوسط
السلوك الشرائي العام	أمي	117.6000	-	6.7462	35.4132
	تعليم متوسط	124.3462	-	-	28.6670
	تعليم فوق متوسط	153.0132	-	-	-
	تعليم جامعي	148.2187	-	-	-
	دراسات عليا	165.7500	-	-	-

* دالة عند 0.05

ويتضح من الجدول السابق ما يلي :

- وجود فروق دالة إحصائياً عند مستوى دلالة 0.05 بين المستوى التعليمي الثاني (تعليم متوسط) و المستوى التعليمي الثالث (تعليم فوق المتوسط) لصالح المتوسط الأعلى وهو (153.0132) للمستوى التعليمي الثالث .
 - أما باقي المقارنات لا توجد بينها فروق دالة إحصائياً
- 2 - الدرجة الكلية للسلوك الشرائي : (فقد بلغت قيمة ف 2.991 وكانت دالة عند 0.001) بحجم أثر مقداره (0.053). وهي تدل على أن (5.3%) من تباين المتغير التابع يمكن تفسيره بمعرفة المجموعات المستقلة (مستوى تعليم الأب) ، وهذا يدل على حجم أثر متوسط. وحيث إن النسبة الفئوية دالة إحصائياً فيجب تحديد اتجاه هذه الفروق؛ عن طريق إجراء المقارنات المتعددة بين متوسطات درجات الطلاب ، وسوف تجري الباحثة المقارنات المتعددة باستخدام مدى " توكي " للمتوسطات . وجاءت النتائج كما بالجدول الآتي:

جدول (20) : اختبار توكي لمعرفة اتجاه الفروق بين المجموعت في متغير الدرجة الكلية للسلوك الشرائي

المقترن	المجموعت	المتوسط	فروق المتوسطت		
			أمي	تعليم متوسط	تعليم فوق متوسط
الدرجة الكلية للسلوك الشرائي	أمي	117.6000	-	3.7000	32.3053*
	تعليم متوسط	124.3462	-	-	28.6053*
	تعليم فوق متوسط	153.0132	-	-	-
	تعليم جامعي	148.2187	-	-	-
	دراسات عليا	165.7500	-	-	-

* دالة عند 0.05

ويتضح من الجدول السابق ما يلي :

- وجود فروق دالة إحصائية عند مستوى دلالة 0.05 بين المستوى التعليمي الأول (الأمي) والمستوى التعليمي الثالث (تعليم فوق المتوسط) لصالح المتوسط الأعلى وهو (302.1053) للمستوى التعليمي الثالث .
- وجود فروق دالة إحصائية عند مستوى دلالة 0.05 بين المستوى التعليمي الثاني (تعليم متوسط) والمستوى التعليمي الثالث (تعليم فوق المتوسط) لصالح المتوسط الأعلى وهو (302.1053) للمستوى التعليمي الثالث .
- وجود فروق دالة إحصائية عند مستوى دلالة 0.05 بين المستوى التعليمي الثاني (تعليم متوسط) والمستوى التعليمي الرابع (تعليم جامعي) لصالح المتوسط الأعلى وهو (300.1354) للمستوى التعليمي الرابع .
- وجود فروق دالة إحصائية عند مستوى دلالة 0.05 بين المستوى التعليمي الثاني (تعليم متوسط) والمستوى التعليمي الخامس (حاصل على دراسات عليا) لصالح المتوسط الأعلى وهو (308.0000) للمستوى التعليمي الخامس .
- أما باقي المقارنات لا توجد بينها فروق دالة إحصائية .

الفرض الخامس:

" توجد فروق دالة إحصائية وفقا لمستوى تعليم الأم (أمي- تعليم متوسط - تعليم فوق متوسط - تعليم جامعي - دراسات عليا) و السلوك الشرائي العام - السلوك الشرائي للغذاء - السلوك الشرائي للملبس - السلوك الشرائي للمحمول " .

وللتحقق من هذا الفرض ، استخدمت الباحثة اختبار تحليل التباين أحادي الاتجاه متعدد المتغيرات التابعة (MANOVA) لمعرفة دلالة واتجاه الفروق بين متوسطات درجات المجموعات الخمس في متوسط درجات المتغيرات التابعة ، ويوضح الجدول الآتي قيمة (ف) ودلالاتها للفروق بين المجموعات عند كل متغير تابع على حده.

جدول (21): قيمة (ف) ودلالاتها للفروق بين المتغيرات التابعة وفقا لمستوى تعليم الأم

المتغير التابع	ف	قيم الدلالة	مستوى الدلالة	حجم التأثير (مربع أيتا)	مستوى التأثير
السلوك الشرائي العام	2.418	.050	دال	.043	صغير
السلوك الشرائي للغذاء	.764	.550	غير دال	.014	-
السلوك الشرائي للملبس	.359	.838	غير دال	.007	-
السلوك الشرائي للمحمول	.351	.843	غير دال	.006	-
الدرجة الكلية للسلوك الشرائي	2.523	.042	دال	.045	صغير

ويتضح من الجدول السابق وجود فروق دالة لبعض الأبعاد وعدم وجود فروق دالة للبعض الآخر كما سيوضح فيما يلي :

- بالنسبة للأبعاد غير دالة : فقد كانت قيمة (ف) غير دالة للأبعاد : (السلوك الشرائي للغذاء-السلوك الشرائي للملبس- السلوك الشرائي للمحمول) ، وقد بلغت قيمة ف على التوالي (.764 - .359 - .351) وجميعها غير دالة .
- بالنسبة للأبعاد الدالة:

السلوك الشرائي العام: (فقد بلغت قيمة ف 2.418 وكانت دالة عند 0.001) بحجم أثر مقداره (0.043) وهى تدل على أن (4.3%) من تباين المتغير التابع (السلوك الشرائي العام) يمكن تفسيره بمعرفة المجموعات المستقلة (مستوى تعليم الأم) ، وهذا يدل على حجم أثر متوسط . وحيث إن النسبة الفاتية دالة إحصائيا فيجب تحديد اتجاه هذه الفروق؛ عن طريق إجراء المقارنات المتعددة بين متوسطات درجات الطلاب ، وسوف تجري الباحثة المقارنات المتعددة باستخدام مدى " توكي " للمتوسطات . وجاءت النتائج كما بالجدول الآتي:

جدول (22) : اختبار توكي لمعرفة اتجاه الفروق بين المجموعات في متغير السلوك الشرائي العام

المتغير	المجموعات	المتوسط	فروق المتوسطات		
			أمي	تعليم متوسط	تعليم فوق متوسط
السلوك الشرائي العام	أمي	111.7143	-	31.5714	37.2014
	تعليم متوسط	143.2857	-	-	5.6299
	دراسات عليا				37.8975
					6.3261
					48.5857
					17.0143

11.3843	.6961	-	-	-	148.9157	تعليم فوق متوسط
10.6882	-	-	-	-	149.6118	تعليم جامعي
-	-	-	-	-	160.3000	دراسات عليا

* دالة عند 0.05

ويتضح من الجدول السابق ما يلي :

- وجود فروق دالة إحصائية عند مستوى دلالة 0.05 بين المستوى التعليمي الأول (الأمي) والمستوى التعليمي الثالث (تعليم فوق المتوسط) لصالح المتوسط الأعلى وهو (148.9157) للمستوى التعليمي الثالث.
- وجود فروق دالة إحصائية عند مستوى دلالة 0.05 بين المستوى التعليمي الأول (الأمي) والمستوى التعليمي الرابع (تعليم جامعي) لصالح المتوسط الأعلى وهو (149.6118) للمستوى التعليمي الرابع. أما باقي المقارنات لا توجد بينها فروق دالة إحصائية .
- 3 - **الدرجة الكلية للسلوك الشرائي :** (فقد بلغت قيمة ف 2.523 وكانت دالة عند 0.001) بحجم أثر مقداره (0.045). وهي تدل على أن (4.5%) من تباين المتغير التابع يمكن تفسيره بمعرفة المجموعات المستقلة (مستوى تعليم الأم) ، وهذا يدل على حجم أثر متوسط. وحيث إن النسبة الفائتة دالة إحصائية فيجب تحديد اتجاه هذه الفروق؛ عن طريق إجراء المقارنات المتعددة بين متوسطات درجات الطلاب ، وسوف تجري الباحثة المقارنات المتعددة باستخدام مدى " توكي " للمتوسطات . وجاءت النتائج كما بالجدول الآتي:

جدول (23) : اختبار توكي لمعرفة اتجاه الفروق بين المجموعات في متغير الدرجة الكلية للسلوك الشرائي

فروق المتوسطات					المتوسط	المجموع	المتغير
دراسات عليا	تعليم جامعي	تعليم فوق متوسط	تعليم متوسط	أمي			
48.8571	41.0571	38.8933	37.8571	-	259.1429	أمي	الدرجة الكلية للسلوك الشرائي
11.0000	3.2000	1.0361	-	-	297.0000	تعليم متوسط	
9.9639	2.1639	-	-	-	298.0361	تعليم فوق متوسط	
7.8000	-	-	-	-	300.2000	تعليم جامعي	
-	-	-	-	-	308.0000	دراسات عليا	

* دالة عند 0.05

ويتضح من الجدول السابق ما يلي :

- وجود فروق دالة إحصائية عند مستوى دلالة 0.05 بين المستوى التعليمي الأول (الأمي) والمستوى التعليمي الثالث (تعليم فوق المتوسط) لصالح المتوسط الأعلى وهو (298.0361) للمستوى التعليمي الثالث.
- وجود فروق دالة إحصائية عند مستوى دلالة 0.05 بين المستوى التعليمي الأول (الأمي) والمستوى التعليمي الرابع (تعليم جامعي) لصالح المتوسط الأعلى وهو (300.2000) للمستوى التعليمي الرابع. أما باقي المقارنات لا توجد بينها فروق دالة إحصائية .

الفرض السادس:

" توجد فروق دالة إحصائية وفقا لمستوى دخل الأسرة و السلوك الشرائي العام – السلوك الشرائي للغذاء – السلوك الشرائي للملبس – السلوك الشرائي للمحمول " .

وللتحقق من هذا الفرض ، استخدمت الباحثة اختبار تحليل التباين أحادي الاتجاه متعدد المتغيرات التابعة (MANOVA) لمعرفة دلالة واتجاه الفروق بين متوسطات درجات المجموعات الستة في متوسط درجات المتغيرات التابعة ، ويوضح الجدول الآتي قيمة (ف) ودلالاتها للفروق بين المجموعات عند كل متغير تابع على حده.

جدول (24) : قيمة (ف) ودلالاتها للفروق بين المتغيرات التابعة وفقا للدخل

المتغير التابع	ف	قيم الدلالة	مستوى الدلالة	حجم التأثير	مستوى التأثير
----------------	---	-------------	---------------	-------------	---------------

متوسط	.049	دال	.05	2.203	السلوك الشرائي العام
-	.022	غير دال	.432	.978	السلوك الشرائي للغذاء
-	.020	غير دال	.513	.854	السلوك الشرائي للملبس
-	.031	غير دال	.242	1.357	السلوك الشرائي للمحمول
-	.027	غير دال	.320	1.179	الدرجة الكلية للسلوك الشرائي

ويتضح من الجدول السابق ما يلي :

- بالنسبة للابعد غير دالة : فقد كانت قيمة (ف) غير دالة للابعد :
(السلوك الشرائي للغذاء-السلوك الشرائي للملبس- السلوك الشرائي للمحمول – الدرجة الكلية للسلوك الشرائي) ، وقد بلغت قيمة ف على التوالي (0.978 – 0.854 – 1.357 – 1.179) وجميعها غير دالة .
- بالنسبة للابعد الدالة:

السلوك الشرائي العام : (فقد بلغت قيمة ف 2.203 وكانت دالة عند 0.001) بحجم أثر مقداره (0.049) وهي تدل على أن (4.9%) من تباين المتغير التابع (السلوك الشرائي العام) يمكن تفسيره بمعرفة المجموعات المستقلة (مستوى دخل الأسرة) ، وهذا يدل على حجم أثر متوسط. وحيث إن النسبة الفاتية دالة إحصائياً فيجب تحديد اتجاه هذه الفروق؛ عن طريق إجراء المقارنات المتعددة بين متوسطات درجات الطلاب ، وسوف تجري الباحثة المقارنات المتعددة باستخدام مدى " توكي " للمتوسطات . وجاءت النتائج كما بالجدول الآتي:

جدول (25): اختبار توكي لمعرفة اتجاه الفروق بين المجموعت في متغير السلوك الشرائي العام

المقتر	المجموعت	المتوسط	فروق المتوسطات					
			1	2	3	4	5	6
السلوك الشرائي العام	أقل من (500) جنيه	117.4667	-	23.2230	32.7507	38.6496	21.3491	38.7256
	من 500 إلى أقل من 800	140.6897	-	-	9.5277	15.4266	1.8739	15.5027
	من 800 إلى أقل من 1200	150.2174	-	-	-	5.8989	11.4016	5.9749
	من 1200 إلى أقل من 1600	156.1163	-	-	-	-	17.3005	.0760
	من 1600 إلى أقل من 2000	138.8158	-	-	-	-	-	17.3765
	2000 جنيه فكثر	156.1923	-	-	-	-	-	-

* دالة عند 0.05

** هذه الأرقام تدل على مستويات دخل الأسرة الموضحة في خانة المجموعت بالترتيب .

يتضح من الجدول السابق ما يلي :

- وجود فروق دالة إحصائياً عند مستوى دلالة 0.05 بين مستوى الدخل الأول (أقل من 500 جنيه) و المستوى الرابع (من 1200 -1600 جنيه) لصالح المتوسط الأعلى (156.1163) للمستوى الرابع.
- أما باقي المقارنات لا توجد بينها فروق دالة إحصائياً .

ملخص نتائج فروض البحث :

- 1 - توجد فروق داله إحصائياً بين الطلاب من الإناث و الذكور في السلوك الشرائي العام .
- 2 - توجد فروق غير داله إحصائياً بين الطلاب من الإناث و الذكور في السلوك الشرائي للغذاء –السلوك الشرائي للملبس – السلوك الشرائي للمحمول .
- 3 - توجد فروق غير داله إحصائياً بين الطلاب من سكان الريف و الحضر في السلوك الشرائي العام - السلوك الشرائي للغذاء –السلوك الشرائي للملبس – السلوك الشرائي للمحمول .
- 4 - توجد فروق غير داله إحصائياً بين الطلاب الآتي تعمل أمهاتهم والآتي لا يعملن في السلوك الشرائي العام - السلوك الشرائي للغذاء –السلوك الشرائي للملبس – السلوك الشرائي للمحمول .
- 5 - توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات الطلاب في الدرجة الكلية للسلوك الشرائي وفقاً لعدد أفراد الأسرة.
- 6 - توجد فروق ذات داله إحصائياً بين متوسطات درجات أفراد عينة الدراسة من الطلاب بالنسبة للسلوك الشرائي العام و بين المستوى التعليمي للأب .
- 7 - توجد فروق ذات داله إحصائياً بين متوسطات درجات أفراد عينة الدراسة من الطلاب بالنسبة للسلوك الشرائي العام و بين المستوى التعليمي للأم .

8 - توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات أفراد عينة الدراسة من الطلاب بالنسبة للسلوك الشرائي العام و بين مستوى دخل الأسرة .

توصيات الدراسة :

- عمل برنامج إرشادي للمراهقين في المدارس لتنمية السلوك الشرائي .
- ضرورة إدراج منهج علمي لدراسة السلوك الشرائي لما له من أهمية كبيرة لإنشاء جيل قادر على إدارة غذائه بطريقة صحيحة .
- عمل ندوات تثقيفية في المدارس لتوعية المراهقين بأهمية اتباع سلوك شرائي رشيد ،مع تصحيح بعض العادات و المفاهيم الشرائية الخاطئة لديهم .

المراجع

1. أيمن فتحي خليل (2006) :أثر الحالة الغذائية ووجبة الإفطار على التحصيل الدراسي و النمو الجسمي للتلاميذ من سن (7:10) سنوات ، رسالة ماجستير غير منشورة ،كلية التربية النوعية ، جامعة عين شمس.
 2. تغريد عمران ، رجاء الشناوي ، عفاف صبحي (2001) : المهارات الحياتية ، مكتبة زهراء الشرق ، القاهرة .
 3. توفيق محمد قاسم (2006) : أحاديث في العلم ، الهيئة المصرية العامة للكتاب .
 - 4 - رحاب محروس محمد عبده (2009) : علاقة الوعي الغذائي و الملبسي بالسلوك الإستهلاكي لدى الطالبات الجامعيات المصريات و السعوديات "دراسة مقارنة" ، رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية الاقتصاد المنزلي، جامعة المنوفية.
 - 5 - زينب محمد عبد الصمد (1999) : الإتجاهات الوالدية فى التنشئة و علاقتها بالسلوك الإقتصادي للأبناء ،مجلة بحوث الإقتصاد المنزلى ،مجلد 9 ،العدد 3/2 ،إبريل / يوليو ، كلية الإقتصاد المنزلى ، جامعة المنوفية .
 - 6 - سحر أمين حميدة سليمان (2005): الوعي الإداري و الشرائي للمراهقين وعلاقته بسلوكهم الاستقلالي، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الاقتصاد المنزلي، جامعة المنوفية.
 - 7 - سميرة أحمد عبد المجيد الشرنوبى (2003): تغذية الفئات الحساسة، مكتبة بستان المعرفة، ط 1، الإسكندرية.
 - 8 - طلعت اسعد عبد الحميد (1999) : التسويق الفعال - الأساسيات و التطبيق ، مكتبة الشقري .
 - فكرية علي نصر (1983): دراسة تأثير الدخل على اختيار و شراء الأطعمة و الحالة الغذائية للأفراد، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الاقتصاد المنزلي، جامعة حلوان.
 - 9 - فؤاد أبو حطب، أمال صادق (1991): علم النفس الاجتماعي رؤية معاصرة، سلسلة المراجع في التربية و علم النفس .
 - 10 -كوثر حسين كوجك (2005): الإدارة المنزلية، عالم الكتب، ط9، القاهرة .
 - 11 -محمد ابراهيم عبيدات (1995): مبادئ التسويق، دار المستقبل للنشر و التوزيع، ط3، عمان ، الأردن
 - 12 -محمد فريد الصحن ، إسماعيل السيد (2001) : التسويق ، الدار الجامعية ، الإسكندرية .
 - 13- محمد فريد الصحن و نبيلة عباس (2004) : مبادئ التسويق، الدار الجامعية ، الإسكندرية.
 - 14 -محمود مهدي البياتي (2005): تحليل البيانات الإحصائية باستخدام البرنامج الإحصائي SPSS ، دار الحامد للنشر والتوزيع ،عمان ، الأردن.
 - 15- نجلاء محمد إسماعيل المسلمي (2000) : دراسة الارتباط بين العادات الغذائية للأسرة المصرية و الإنفاق على بند الغذاء ، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الاقتصاد المنزلي، جامعة المنوفية.
 - 16- هناء يوسف الخولي (2002) : وعي الأمهات بأهمية تنمية السلوك الإستهلاكي للطفل و أثره على تحمل المسؤولية ، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الاقتصاد المنزلي، جامعة المنوفية
- 17- Dewese.G. (1993) : Female, headed household, Impact of family structure on quarterly expenditures for clothing home economics, research journal, Vol.22, No.2 septemper.

- 18- Englc Royer, D. Black well, David T. Kallat,(1987 "Consumer Behavior" ,3nd,ed ., (illnois :the Dryden press) .
- 19- Holling Sworth ,(1996): Snack Foods :”Healthier” products breathe new life into languishing catagore . food thechnology –October
- 20-Katherine, L. Dickin, Jamie, S.Dollahite & Jean Pierre habicht, (2007): Effective Programs to Promote Improved Dietary Practices Among Low-Income Families par Ticipants at sites that are well Managed and Whose Front-Line nutrition, Cornell University, Thaca, April .
- 21- Summers T.A and Church G.E.(1987) : “The megiond apparel mark as aservic industry, measurements of buyer perce ptions .J.Clothing and Tectiile Research (H)
- MS Wor 2003:http://www.4shared.com/file/10129577...49/_____.htm 22

STUDY OF BUYING BEHAVIOR AMONG TEENAGERS IN SOME EVERYDAY LIFE SITUATIONS

Kandil, Samira A.* ; A. E. Mostafa ; H. R. RehanAssistant*** and Doaa A. Ibrahiem**

* Home Economics., Fac. Agric., Alex. Univ.

**Education Foundation, Dept. of Educational and Psychological Science, Faculty of Specific Education , Mans. Univ.

*** Home Management, Fac. Specific Education Mans. Univ.

**** Home Management, Fac. Specific Education Mans. Univ.

ABSTRACT

This study aims to identify the level of purchasing behavior among adolescents (sample) - of junior school students - in some life position (buying food, clothing, mobile) The study also aims to determine the role of some variables (gender, place of residence, mother's work, family members, educational level of both father and mother, the level of household income) in determining the level of purchasing behavior.

The study sample consisted of (220)male and female students from the second year prep and study tools included o the data form of the family, a questionnaire measuring public purchasing behavior, and a questionnaire measuring purchasing behavior of food, and a questionnaire measuring purchasing behavior of clothing, and a questionnaire measuring purchasing behavior of mobile.

The results of the study showed that there are statistically significant differences between male and female students in the general purchasing behavior. Differences is not statistically significant among female of and male students in the purchasing behavior of food, purchasing behavior of clothes and purchasing behavior of mobile.

As there are differences that are not statistically significant between rural students and the urban students in common purchasing behavior, purchasing behavior of food, purchasing behavior of clothes and purchasing behavior of mobile. There are differences that are not statistically significant among students whose mothers work and those whose mothers do not work in the common purchasing behavior, purchasing behavior of food, purchasing behavior of clothes and purchasing behavior of mobiles .

There are also significant differences between the mean score of students and the total score of purchasing behavior, according to the number of family members.

There are statistically significant differences between the mean score of students of the sample for the common purchasing behavior according to the educational level of the father. There are statistically significant differences between the mean score of students of the sample for the common purchasing behavior according to the educational level of the mother. There are statistically significant differences between the mean score of students

Kandil, Samira A. et al.

of the sample for the common purchasing behavior according to the level of household income.

The study recommends that there should be a scientific approach for purchasing behavior because of its great importance to the establishment of a generation that is capable of doing the process of purchasing in a proper way, It also recommends that there should be a guidance program for adolescents to develop their purchasing behavior.

كلية الزراعة – جامعة المنصورة
مركز البحوث الزراعية

قام بتحكيم البحث
أ.د / محمد عبد السلام عويضة
أ.د / خيرى حامد العشاوى

J. Agric. Econom. and Social Sci., Mansoura Univ., Vol.3 (10), October, 2012

J. Agric. Econom. and Social Sci., Mansoura Univ., Vol.3 (10), October, 2012

J. Agric. Econom. and Social Sci., Mansoura Univ., Vol.3 (10), October, 2012

J. Agric. Econom. and Social Sci., Mansoura Univ., Vol.3 (10), October, 2012

J. Agric. Econom. and Social Sci., Mansoura Univ., Vol.3 (10), October, 2012

J. Agric. Econom. and Social Sci., Mansoura Univ., Vol.3 (10), October, 2012

J. Agric. Econom. and Social Sci., Mansoura Univ., Vol.3 (10), October, 2012

J. Agric. Econom. and Social Sci., Mansoura Univ., Vol.3 (10), October, 2012

J. Agric. Econom. and Social Sci., Mansoura Univ., Vol.3 (10), October, 2012

J. Agric. Econom. and Social Sci., Mansoura Univ., Vol.3 (10), October, 2012

J. Agric. Econom. and Social Sci., Mansoura Univ., Vol.3 (10), October, 2012

J. Agric. Econom. and Social Sci., Mansoura Univ., Vol.3 (10), October, 2012

J. Agric. Econom. and Social Sci., Mansoura Univ., Vol.3 (10), October, 2012

J. Agric. Econom. and Social Sci., Mansoura Univ., Vol.3 (10), October, 2012

J. Agric. Econom. and Social Sci., Mansoura Univ., Vol.3 (10), October, 2012

J. Agric. Econom. and Social Sci., Mansoura Univ., Vol.3 (10), October, 2012

J. Agric. Econom. and Social Sci., Mansoura Univ., Vol.3 (10), October, 2012

J. Agric. Econom. and Social Sci., Mansoura Univ., Vol.3 (10), October, 2012

J. Agric. Econom. and Social Sci., Mansoura Univ., Vol.3 (10), October, 2012

1516 1517 1518 1519 1520 1521 1522 1523 1524 1525 1526

1527 1528 1529 1530 1531 1532 1533 2534

1516 1517 1518 1519 1520 1521 1522 1523 1524 1525 1526

1527 1528 1529 1530 1531 1532 1533 2534

J. Agric. Econom. and Social Sci., Mansoura Univ., Vol.3 (10): 1515 - 1536, 2012

