

الصادرات المصرية لمحصول البصل الجاف للأسواق العالمية مع التركيز على السوقين السعودي والروسي

رشدي شوقي العدوي

مدرس بقسم الاقتصاد الزراعي - كلية الزراعة - جامعة كفرالشيخ

(Received: Feb., 16, 2016)

الملخص

استهدفت الدراسة التعرف على الأهمية الاقتصادية لإنتاج وتصدير البصل الجاف المصري خلال الفترة (٢٠٠٠-٢٠١٤)، بالإضافة إلى دراسة نمط التوزيع الجغرافي الراهن في ضوء القدرة التنافسية لمصر في الأسواق الدولية المختلفة، وقد اعتمدت الدراسة في تحقيق أهدافها على التحليل الإقتصادي القياسي وطريقة التقدير النقطي والأوزان المرجحة للبصل الجاف. وكانت أهم النتائج مايلي:

- ١- أن كل من المساحة المنزرعة من البصل الجاف والإنتاج المحلي والإستهلاك المحلي قد أخذت إتجاهاً عاماً متزايداً وبمعدل نمو بلغ ٦,٨٣ % ، ٥,٤٢ % ، ٥ % على الترتيب.
- ٢- أن كل من كمية الصادرات البصل الجاف وقيمة الصادرات وسعر التصدير قد اخذ إتجاهاً عاماً متزايداً وبمعدل نمو بلغ ٤ % ، ٢٣ % ، ١٧ % على الترتيب .
- ٣- تتمتع مصر بقدرة تنافسية في تصدير البصل الجاف لعدة أسواق دولية أهمها السعودية، الكويت ، الأردن ، لبنان .
- ٤- إتسم التوزيع الجغرافي الراهن للصادرات المصرية للبصل الجاف بالتركز الجغرافي ، نظراً لزيادة معامل التركيز الجغرافي لكل من كمية وقيمة الصادرات عن ٠,٤ .
- ٥- إتضح أن أهم العوامل المؤثرة في كمية الصادرات المصرية من البصل الجاف إلى السوق السعودي هي كمية الواردات من البصل للسوق ، وسعر الصرف ، كما كانت أهم العوامل في السوق الروسي هي عدد السكان بالسوق الروسي ، وكمية الواردات الكلية للسوق، وسعر التصدير العالمي لمحصول البصل .

وعليه توصي الدراسة بـ ١- المحافظة على حالة الإستقرار في السياسة التصديرية. ٢- تعظيم الإستفادة من الأسواق التي تتولد على خلفية العلاقات الدولية غير الثابتة ومنها السوق الروسية مع الحفاظ على الأسواق الدولية التي تتمتع فيها مصر بقدرة تنافسية عالية مثل السوق السعودية ، الكويتية ، والأردنية ، واللبنانية .

مقدمة:

المساحة المزروعة . حيث بلغت المساحة المزروعة بمحصول البصل الجاف نحو ١٣١ ألف فدان تمثل ١,٤٦% من مساحة المحاصيل الشتوية ، وحوالي ٧,٨% من المساحة المزروعة بالخضر في مصر، وحوالي ٠,٨٣% من المساحة المحصولية البالغة نحو ١٥,٧ مليون فدان. كما بلغت كمية الصادرات للبصل

يحتل البصل الجاف مكانة اقتصادية مهمة بين الزروع الخضرية الرئيسية فضلاً عن المكانة المتميزة بين الصادرات الزراعية المصرية ، حيث يحتل المرتبة الثالثة بين محاصيل الخضر بعد الطماطم (٥١٠ ألف فدان) ، البطاطس (٤١٠ ألف فدان) من حيث

الجاف في هيكل الصادرات الزراعية المصرية حيث زادت من حوالي ١٢,١% عام ٢٠٠٠ إلى نحو ٣٩,١% في عام ٢٠٠٤، تناقصت إلى نحو ٥,٣% عام ٢٠٠٨ ثم تناقصت إلى ٠,٨٠% عام ٢٠١٤ بالإضافة إلى تذبذب المساحة المزروعة خلال السنوات الأخيرة الأمر الذي يؤثر عدم الاستقرار وتذبذب الصادرات منه.

أهداف البحث:

تستهدف الدراسة بصفة رئيسية التعرف على الوضع الإنتاجي والتصدير للبطيخ الجاف في مصر خلال الفترة (٢٠٠٠-٢٠١٤) وذلك من خلال دراسة الأهداف الفرعية التالية :

- ١- الوقوف على الوضع الإنتاجي الراهن للبطيخ الجاف في مصر.
- ٢- دراسة الوضع الراهن للصادرات المصرية من البطيخ الجاف .
- ٣- تقدير بعض مؤشرات التنافسية للبطيخ المصري في أهم أسواقه العالمية .
- ٤- دراسة نمط التوزيع الجغرافي الراهن وتحديد أولوية الأسواق الدولية لتصدير البطيخ الجاف.
- ٥- تقدير محددات الطلب الخارجي على محصول البطيخ الجاف المصري في كلاً من السوق السعودي والروسي .

الأسلوب البحثي ومصادر البيانات:

إعتمدت الدراسة في تحقيق أهدافها على أسلوب التحليل الوصفي والتحليل الإستدلالي الكمي على وجه التحديد تم استخدام الأساليب البحثية التالية ١- معادلات الإتجاه الزمني العام في الصور الرياضية المختلفة ٢- مؤشرات القدرة التنافسية ومتمثلة في كلاً من معدل إختراق السوق والنصيب السوقي والنسبة السعرية وقوة التصدير لصادرات البطيخ الجاف. ٣- معاملات التركيز الجغرافي لكمية وقيمة الصادرات

الجاف نحو ٣٦٦,٩ ألف طن ، بقيمة بلغت نحو ١٦٨,٥٣ مليون دولار وتمثل ٠,٨٠% من إجمالي قيمة الصادرات المصرية الزراعية في عام ٢٠١٤ والبالغة نحو ٢٠,٩٥ مليار جنيه ، هذا وتتوافق الظروف البيئية والمناخية في مصر مع احتياجات محصول البطيخ الجاف الأمر الذي منح مصر مكانة متقدمة بين الدول المنتجة والمصدرة له في الأسواق العالمية ويأتي في قائمة الصادرات الزراعية بعد البرتقال الأرز والعبث وتقوم مصر بتصدير البطيخ الجاف إلى عدة أسواق دولية أهمها المملكة العربية السعودية ، الكويت ، لبنان، الأردن ، الامارات كأهم دول الجافتا ، روسيا الاتحادية وهولندا والمملكة المتحدة كأهم دول الاتحاد الأوروبي بالإضافة إلى إيطاليا واليونان وتمثل صادرات مصر لتلك الدول حوالي ٨٨,٢% من جملة الصادرات البطيخ الجاف لعام ٢٠١٤. وتتفاوت أسعار التصدير والقدرة التنافسية والأهمية النسبية لهيكل الصادرات الزراعية المصرية من البطيخ الجاف الأمر الذي يتطلب إعادة النظر والمراجعة باستمرار في نمط التوزيع الجغرافي للصادرات المصرية منه، وخاصة في ظل بعض الظروف والعلاقات الدولية غير الثابتة ، ولعل أوضح مثال على ذلك تدشين خط التجارة بين القاهرة وموسكو حول تصدير ٦٠ سلعة زراعية في ديسمبر ٢٠١٥ في أعقاب قرار الحظر الروسي على الصادرات الزراعية من تركيا وأوكرانيا.

المشكلة البحثية:

تكمن مشكلة البحث في أن الوضع الحالي للكميات المصدرة من البطيخ الجاف لمختلف الأسواق العالمية ، لا يحقق الوضع الأوفق الذي يحقق تعظيم العائد التصديري منه ، على الرغم مما يمثله من أهمية نسبية من جملة الصادرات الزراعية في مختلف الأسواق والتي تتمتع فيها مصر بميزة تنافسية ، فضلاً عن التذبذب وعدم الاستقرار في نسبة مساهمة صادرات البطيخ

Egyptian exports of dry onion to global markets with a focus on saudi.....

١- تطور المساحة المنزرعة بمحصول البصل الجاف خلال الفترة (٢٠٠٠ - ٢٠١٤) :
يتضح من بيانات جدول رقم (١) أن المساحة المنزرعة بمحصول البصل تراوحت بين حدين أدنى عام ٢٠٠١ حيث بلغت ٥٣,٩٩ ألف فدان ، حد أقصى عام ٢٠١٠ حيث بلغت نحو ١٤٦,٤٥ ألف فدان بزيادة سنوية معنوية إحصائياً عند مستوى معنوى ٠,٠١ قدرت بنحو ٧,٠٤٣ ألف فدان ويمعدل نمو بلغ ٦,٨٣ % سنويا وتشير قيمة معامل التحديد إلى أن ٨٠% من التغيرات في المساحة ترجع لعوامل يعكس آثارها الزمن جدول (٢).

باستخدام معامل جيني - هيرشمان. ٤- دوال الطلب الخارجي على البصل الجاف . كما اعتمدت الدراسة على المتاح من البيانات المنشورة وغير المنشورة من مصادرها الأولية سواء من الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء ومنظمة الأغذية والزراعة بالإضافة إلى المراجع والرسائل العلمية والأبحاث ذات الصلة بموضوع البحث وتشمل الدراسة سنوات الفترة (٢٠٠٠-٢٠١٤).

النتائج البحثية ومناقشتها

أولاً: الوضع الإنتاجي الراهن لمحصول البصل الجاف في مصر :

جدول (١): تطور المساحة المنزرعة وكمية الإنتاج والإستهلاك لمحصول البصل في مصر خلال الفترة (٢٠٠٠-٢٠١٤) :

السنوات	المساحة (بالآلاف فدان)	الإنتاج المحلي (الآلاف طن)	كمية الاستهلاك (الآلاف طن)
٢٠٠٠	٦٨,٠٧	٧٦٣	٨٥٠
٢٠٠١	٥٣,٩٩	١٠١٠	٧٨٨
٢٠٠٢	٥٤,٦٦	١٢٧٦	٩١٨
٢٠٠٣	٥٥,٣٤	١٢٤٨	٨٧٥
٢٠٠٤	٦٩,١٦	١٦١٩	١٢١٦
٢٠٠٥	١٠١,٣٨	١٩٣٦	١٥٤٣
٢٠٠٦	٨٦,٦١	١٦٠٩	١٣٢٧
٢٠٠٧	١١٠,٥٩	١٥٧٤	١٢٩٦
٢٠٠٨	١٢٥,٧٤	١٩٦١	١٦٠٥
٢٠٠٩	١٤٢,٢٧	٢٤٣٦	٢٠٧٨
٢٠١٠	١٤٦,٤٥	٢٤٠٦	١٨٩٤
٢٠١١	١٣٨	٢٤٩١	٢٠٠٠
٢٠١٢	١٣٧,٩٥	٢٣٨٣	٢٠٤٦
٢٠١٣	١٢٥,٩٥	٢٠٨٤	١٤٨٥
٢٠١٤	١٣١	٢٢٣٣	١٨٤٤
المتوسط	١٠٣,١٤	١٨٠١,٩	١٤٥١

المصدر : الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء ، المركز القومي للمعلومات.

جدول رقم (٢): نتائج تحليل الاتجاه العام لمساحة الانتاج المحلي والاستهلاك المحلي لمحصول البصل خلال الفترة (٢٠٠٠-٢٠١٤)

F	R ²	معدل النمو السنوي	مقدار التغير السنوي	المتوسط السنوي	المعادلة	اسم النموذج	المتغير
51.33*	0.80	6.83	7.043	103.14	$x_1 = 46.80 + 7.073t$ (5.24) [*] (7.2) [*]	خطي	X ₁ المساحة (ألف فدان)
129.30*	0.91	5.42	97.53	1801.93	$\text{Log}x_2 = 2.88 + 0.433 \text{ log}t$ (86.88) [*] (11.37) [*]	لوغاريتمي مزدوج	X ₂ الانتاج المحلي (ألف طن)
46.71*	0.78	5	70.74	1451	$\text{Log}x_3 = 2.83 + 0.39 \text{ log}t$ (57.45) [*] (6.83) [*]	لوغاريتمي مزدوج	X ₃ الاستهلاك المحلي (ألف طن)

المصدر : تم الحصول على التقدير من بيانات الجدول رقم (١)
 $t =$ الزمن، $t = (١, ٢, ٣, \dots, ١٥)$
 $R^2 =$ معامل التحديد

* = معنوي عند مستوى معنوية ١% .
 القيمة بين القوسين تشير إلى قيمة (t) المحسوبة.

في الإستهلاك المحلي ترجع لعوامل يعكس آثارها الزمن سنوياً جدول (٢).

٢- تطور الإنتاج المحلي من البصل خلال الفترة (٢٠٠٠-٢٠١٤) :

ثانياً: الوضع الراهن للصادرات المصرية من البصل الجاف :

١- تطور كمية الصادرات بمحصول البصل :

بلغ أدنى مستوى لكمية صادرات البصل في عام ٢٠٠٠ حوالي ١٤٨ ألف طن ، في حين بلغ أعلى مستوى لكمية الصادرات في عام ٢٠١٠ حيث بلغ حوالي ٥١٢ ألف طن بمتوسط سنوي ٣٠٢,٢ ألف طن جدول رقم (٣ ، ٤) وتشير نتائج الاتجاه الزمني العام إلى أن كمية الصادرات البصل تأخذ إتجاهاً عاماً متزايداً معنوي احصائياً عند مستوى معنوية ٠,٠١ بزيادة سنوية تبلغ نحو ١٢٠,٨٨ ألف طن بمعدل نمو سنوي بلغ نحو ٤% وتشير قيمة معامل التحديد إلى أن نحو ٤٦% من التغيرات في كمية الصادرات ترجع لعوامل يعكس آثارها الزمن.

حيث تشير بيانات جدول رقم (١) إلى أن إنتاج البصل في مصر بلغ عام ٢٠٠٠ نحو ٧٦٣ ألف طن، إرتفع عام ٢٠١١ ليبلغ نحو ٢٤٩١ ألف طن ويزيادة سنوية معنوية إحصائياً عند مستوى معنوي ٠,٠١ قدرت بنحو ٩٧,٥٣ ألف طن وبمعدل نمو ٥,٤٢% سنوياً وتشير قيمة معامل التحديد إلى أن ٩١% من التغيرات في الإنتاج ترجع لعوامل يعكس آثارها الزمن جدول (٢)

٣- تطور الإستهلاك المحلي من البصل خلال الفترة (٢٠٠٠-٢٠١٤) :

حيث تشير بيانات جدول رقم (١) إلى أن إستهلاك البصل في مصر بلغ عام ٢٠٠٠ نحو ٨٥٠ ألف طن ، ثم إنخفض عام ٢٠٠١ إلى ٧٨٨ ألف طن ثم إرتفع إلى أقصاه عام ٢٠٠٩ ليبلغ نحو ٢٠٧٨ ألف طن ويزيادة سنوية معنوية إحصائياً عند مستوى معنوي ٠,٠١ قدرت بنحو ٧٠,٧٤ ألف طن وبمعدل نمو ٥% وتشير قيمة معامل التحديد إلى أن ٧٨% من التغيرات

Egyptian exports of dry onion to global markets with a focus on saudi.....

٢- تطور قيمة الصادرات بمحصول البصل :

بلغ أدنى مستوى لقيمة صادرات البصل في عام ٢٠٠٠ حوالي ١٢,٤ مليون دولار ، في حين بلغ أعلى مستوى لكمية الصادرات في عام ٢٠١٠ حيث بلغ حوالي ٢٢٧,٣ مليون دولار بمتوسط سنوي ٩٥,٤٢ مليون دولار جدول رقم (٣ ، ٤) وتشير نتائج الاتجاه الزمني العام إلى أن قيمة الصادرات للبصل تأخذ إتجاهاً عاماً متزايداً معنوي احصائياً عند مستوى معنوية ٠,٠١ ، بزيادة سنوية ٢٢ مليون دولار بمعدل نمو سنوي ٢٣% ، كما تشير قيمة معامل التحديد إلى أن نحو ٨٧% من التغيرات في قيمة الصادرات ترجع لعوامل يعكس آثارها الزمن.

٣- تطور سعر التصدير لمحصول البصل :

بلغ أدنى مستوى لسعر التصدير للبصل في عام ٢٠٠٢ حوالي ٠,٠٨ ألف دولار ، في حين بلغ أعلى مستوى لسعر التصدير للبصل في عام ٢٠٠٩ حيث بلغ حوالي ٠,٧٢ ألف دولار بمتوسط سنوي بلغ نحو ٠,٢٩ ألف دولار جدول رقم (٣ ، ٤) وتشير نتائج الاتجاه الزمني العام إلى أن سعر التصدير للبصل يأخذ إتجاهاً عاماً متزايداً معنوي احصائياً عند مستوى معنوية ٠,٠١ ، بزيادة سنوية تبلغ نحو ٠,٠٤٩ ألف دولار بمعدل نمو سنوي ١٧% ، كما تشير قيمة معامل التحديد إلى أن نحو ٨٢% من التغيرات في سعر التصدير ترجع لعوامل يعكس آثارها الزمن.

جدول رقم (٣): تطور كمية وقيمة الصادرات وسعر التصدير لمحصول البصل خلال الفترة من (٢٠٠٠-٢٠١٤)

السنوات	كمية الصادرات (كجم)	قيمة الصادرات (مليون دولار)	سعر التصدير (ألف دولار/طن)
٢٠٠٠	١٤٧٧٨٥٧٢٨	١٢,٤	٠,٠٨٣
٢٠٠١	١٦٦٣٥٧١٢١	١٤,٢١	٠,٠٩
٢٠٠٢	٢٩٣٤٢٨٦١٥	٢٣,٦	٠,٠٨٠
٢٠٠٣	٣٢٠٢٣٢٥٩٣	٢٣,٠١	٠,١٠
٢٠٠٤	٣٢٨٠١٨٣٨٠	٣٣,٧	٠,١٠
٢٠٠٥	٣٠٠٩٤٢٤٩٤	٣٠,٩٤	٠,١٠
٢٠٠٦	٢٠٤٦٥٣٥١٥	٢٣,٩	٠,١٢
٢٠٠٧	٢٠١٢٣٤٩٠٥	٣٦,٠٢	٠,١٨
٢٠٠٨	٢٤٦٣٨٦٤١٠	٩٧,٦	٠,٣٩
٢٠٠٩	٢٣٤٧٢٩٩١٦	١٦٨,٦	٠,٧٢
٢٠١٠	٥١٢٣٣٠٧٩٥	٢٢٧,٣	٠,٤٤
٢٠١١	٤٩٠٨٢٤٠٦٣	٢١٥,٤	٠,٤٤
٢٠١٢	٣٤٧٧٢٢٣٢٤	١٥٤,٢٣	٠,٤٤
٢٠١٣	٣٧١٦٨٠٣٦١	٢٠,٢	٠,٥٤
٢٠١٤	٣٦٦٩٣٧٤٥٨	١٦٨,٥٣	٠,٤٦
المتوسط	٣٠٢٢١٧٦٤٥,٢	٩٥,٤٣	٠,٢٩

المصدر : جمعت وحسبت من : الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء ، المركز القومي للمعلومات .

جدول رقم (٤): نتائج تحليل الاتجاه العام لكمية وقيمة الصادرات وسعر التصدير لمحصول البصل خلال الفترة (٢٠٠٠-٢٠١٤)

F	R ²	معدل النمو السنوي	مقدار التغير السنوي	المتوسط السنوي	المعادلة	اسم النموذج	المتغير
11.12°	0.46	4	12088706	302217645	$\text{Log}x_1 = 8.20 + 0.32 \text{ log}t$ (99.04)° (3.33)*	لوغاريتمي مزدوج	X1 كمية الصادرات (كجم)
85°	0.87	23	22	95.42	$X_2 = e^{2.79+1.59t}$ (10.25)° (9.2)*	النمو	X2 قيمة الصادرات (مليون جنيه)
59.17°	0.82	17	0.049	0.29	$X_3 = e^{-2.89+0.17t}$ (-14.61)° (7.69)*	النمو	X3 سعر التصدير (ألف دولار/طن)

المصدر : تم الحصول على التقدير من بيانات الجدول رقم (٣)

٣٧,٠٧% ، ٦٩,١٦% ، ٢٩,٧٨% ، ٩٥,٠١% ، ١٤,٥٨% على الترتيب . في حين إنخفاض النصيب السوقي للبصل المصري في كل من الإمارات ، البحرين ، عمان ، إيطاليا ، المملكة المتحدة ، قطر ، فرنسا ، هولندا ، كرواتيا ، العراق ، روسيا الاتحادية ، ألمانيا ، فقد قدر متوسط واردات البصل المصري في هذه الأسواق من إجمالي وارداتها بنحو ١.٨٩% ، ٥,٣٥% ، ٣,١٨% ، ٧,٦٦% ، ٣,٠٢% ، ٢,٨٢% ، ٠,٧٣% ، ٧,٦٣% ، ٢,٧٦% ، ٧,٢٢% ، ٨,٤٧% ، ٢,٤٨% .

٢- **معدل اختراق السوق** : يعتبر معدل إختراق السوق من أكثر المعايير إنتشاراً في قياس التنافسية ، ويعبر عن النسبة بين كمية واردات سوق ما من السلعة من دولة ما واستهلاك السوق الظاهري لهذه السلعة ويقاس هذا المؤشر قدرة سلعة معينة على إختراق أسواق تصديرية معينة ، ويشير إلى مدى وجود سوق حقيقية للسلعة من عدمه وكلما إرتفع هذا المؤشر دل ذلك على إتساع السوق وسهولة دخوله ومن ثم يكون السوق أكثر قبولاً للسلعة والعكس صحيح ويحسب من المعادلة التالية:

$$MPR_{jci} = MC_{ji} / (Q_{ci} + M_{ci} - X_{ci})$$

حيث أن :-

ثالثاً: مؤشرات التنافسية للبصل المصري في أهم أسواقه العالمية :

١- **النصيب السوقي** : يعتبر النصيب السوقي أحد مؤشرات التنافسية ، والذي يعبر عن النسبة بين كمية صادرات الدولة من السلعة إلى سوق ما وإجمالي كمية واردات هذا السوق من هذه السلعة وارتفاع هذا المؤشر يعبر عن ارتفاع الوضع التنافسي للدولة في هذا السوق ويحسب من المعادلة التالية :

$$MSH_{cji} = (X_{jci} / M_{ci}) \times 100$$

حيث أن :-

MSH_{cji}: النصيب السوقي للدولة z من السلعة a في السوق C.
X_{jci} : كمية صادرات الدولة z من السلعة a في السوق C .
M_{ci} : إجمالي كمية واردات السوق C من السلعة a .

بدراسة النصيب السوقي لمحصول البصل المصري في أهم أسواقه الاستيرادية خلال الفترة (٢٠٠٠-٢٠١٤) والموضح بالجدول رقم (٥) يتضح ارتفاع النصيب السوقي للبصل المصري في كل من السعودية ، لبنان ، الكويت ، اليونان ، الأردن ، سوريا ، روسيا البيضاء ، ليبيا ، رومانيا ، فقد قدر متوسط واردات البصل المصري في هذه الأسواق من إجمالي وارداتها بنحو ٦٣,٦٢% ، ٧٦,٠٦% ، ٤٢,٣٢% ، ٣٦,٣٥%

Egyptian exports of dry onion to global markets with a focus on saudi.....

أولويات الأسواق الدولية لتصدير البصل الجاف إستناداً إلى النتائج المجمعة للمعيارين تضع المملكة السعودية في المرتبة الأولى ، ثم الكويت في المرتبة الثانية ثم الأردن في المرتبة الثالثة ، ثم لبنان في المرتبة الرابعة ، سوريا في المرتبة الخامسة ، البحرين في المرتبة السادسة ، هولندا في المرتبة السابعة ، ليبيا في المرتبة الثامنة ، اليونان في المرتبة التاسعة ، ثم قطر في المرتبة العاشرة ، ثم روسيا البيضاء في المرتبة الحادية عشر ، روسيا الاتحادية والإمارات والعراق في المرتبة الثانية عشر ، ثم رومانيا في المرتبة الثالثة عشر ، إيطاليا في المرتبة الرابعة عشر ، المملكة المتحدة وكرواتيا وألمانيا في المرتبة الخامسة عشر ، وبلجيكا في المرتبة السادسة عشر وفرنسا في المرتبة السابعة عشر (جدول رقم ٧).

اما في ظل التقدير النقطي فقط بدون الأوزان المرجحة للمعايير فإن أولويات توزيع الصادرات للبصل الجاف إستناداً إلى النتائج المقدره تضع أيضاً المملكة العربية السعودية في المرتبة الأولى ، تليها لبنان في المرتبة الثانية ، ثم الكويت في المرتبة الثالثة، وسوريا في المرتبة الرابعة ، والأردن في المرتبة الخامسة ، وليبيا في المرتبة السادسة ، واليونان في المرتبة السابعة، والبحرين في المرتبة الثامنة ، وهولندا في المرتبة التاسعة ، وعمان ورومانيا وقطر في المرتبة العاشرة ، والإمارات وإيطاليا والعراق وروسيا الاتحادية في المرتبة الحادية عشر ، والمملكة المتحدة وكرواتيا وألمانيا وبلجيكا في المرتبة الثانية عشر ، وفرنسا في المرتبة الرابعة عشر (جدول رقم ٧).

يتضح من التقديرات السابقة أن هناك أسواق تأتي في الصدارة ، منها السوق السعودي والكويتي واللبناني والأردني (جدول رقم ٧).

MPR_{jci} : معدل إختراق الدولة j من السلعة i للدولة C .
 MC_{ji} : إجمالي كمية واردات الدولة C من السلعة i من الدولة j .

Q_{ci} : كمية إنتاج الدولة C من السلعة i .

X_{ci} : كمية صادرات الدولة C من السلعة i .

M_{ci} : إجمالي كمية واردات الدولة C من السلعة i .

بدراسة معدلات الإختراق لمحصول البصل المصري في أهم أسواقه الاستيرادية خلال الفترة (٢٠٠٠-٢٠١٤) والموضح بالجدول رقم (٥) يتضح ارتفاع قيمة معدل إختراق البصل المصري في كل من السعودية ، لبنان ، الكويت ،الأردن ، سوريا لذا من الأهمية بمكان المحافظة على هذه الأسواق، فقد قدر معدل الإختراق لها بنحو ٠,٥٠ ، ٠,١٥ ، ٠,٣٣ ، ٠,١٧ ، ٠,١٣ على الترتيب . في حين إنخفض هذا المعدل في باقي الأسواق، وهو يشير إلى أهمية الأسواق العربية لصادرات البصل المصري أهمية المحافظة عليها (جدول رقم ٧).

واستناداً إلى نتائج المعايير السابقة مجتمعة ، تم تقييم أولويات توزيع الصادرات المصرية للبصل الجاف بطريقة المعايير المتعددة حيث تم استخدام معيار مركب يجمع بين نتائج المعيارين من خلال طريقة التقدير النقطي وأسلوب الأوزان المرجحة، إذ تم إعطاء مؤشري معدل إختراق الأسواق والنصيب السوقي للصادرات أوزان نسبية بلغت نحو ٠,٨٤ ، ٠,١٦ لكل منهما على التوالي ، بحيث يكون مجموع الأوزان النسبية يساوب الواحد الصحيح.

وتم إحتساب هذه الأوزان النسبية وفقاً لقيم معامل التحديد (R^2) لمعاملات الإنحدار البسيط لتأثير كل من معدل إختراق الأسواق والنصيب السوقي للصادرات في الأسواق الدولية على كمية الصادرات المصرية للبصل الجاف والواردة بجدول رقم (٦).

وتبين من إستعراض البيانات الواردة بجدول رقم (٦) أنه في ظل التقدير النقطي والأوزان المرجحة فإن

* Multiple Criteria Evaluation

جدول رقم (٥): مؤشرات التنافسية للبصل المصري في أهم أسواقه العالمية خلال الفترة (٢٠١٤-٢٠٠٠)

البيان الدولة	واردات الدولة من البصل المصري (ألف طن)	الواردات الكلية للدولة من البصل (الف طن)	إنتاج البصل المحلي (ألف طن)	صادرات الدولة من البصل (ألف طن)	النصيب السوقي	معدل اختراق السوق	النسبة السعرية
السعودية	١٤٢١٠٤,٤٨	٢٢٣٣٧٣,٢٩	٨٣١٧٣,٠٠	٢١٤١٢,٧٩	٦٣,٦٢	٠,٥٠	٤٢,١٦
لبنان	١٢٦٥٢,٢٣	١٦٦٣٤,٠٧	٨١٠٢٩,٢٩	١٢٥٧٣,٧١	٧٦,٠٦	٠,١٥	٤٥,٤٦
دولة الكويت	١٩٢١٣,١٣	٤٥٤٠٠,١٤	١٢٥٩٧,٧١	١٧٤,٧١	٤٢,٣٢	٠,٣٣	٤١,٠٧
اليونان	٥٥٥٢,٥٣	١٥٢٧٧,٠٠	٢٠٤٥١٦,٢٩	٢٩٨٨,٠٠	٣٦,٣٥	٠,٠٣	٥٥,١٤
الإمارات	٣٥٧٢,٨٣	١٨٨٧٩٤,٢١	٠,٠٠	١٨٩٠٩,٠٧	١,٨٩	٠,٠٢	٤٥,٣٧
البحرين	١٤٠٣,٣٣	٢٦٢٤١,٠٧	٩٩٥,٤٣	١٠٧٢٢,٢٩	٥,٣٥	٠,٠٨	٥١,١١
عمان	١٣٨٢,٨٤	٤٣٤٤٦,٢١	١٠٤٧٧,٢٩	٢٠٩,٤٣	٣,١٨	٠,٠٣	٧٤,٣٩
رومانيا	٥٩٤٠,٧٠	٤٠٧٣٥,٧٩	٣٦٢١٧٥,٦٤	٨١٥,١٤	١٤,٥٨	٠,٠١	٤٧,٤٠
إيطاليا	٤٥٩٨,٤٧	٦٠٠٠٠,٥٧	٣٨٦٦٤٥,٣٦	٤٤٧٨٨,٧٩	٧,٦٦	٠,٠١	٦٣,٤٦
الأردن	٩٢٢٧,٤٣	٢٤٨٩١,٠٧	٣٠٨٢٦,١٤	١٧٥١,٣٦	٣٧,٠٧	٠,١٧	٤٣,٢٤
المملكة المتحدة	٩٤٦٣,٦٩	٣١٣٧٧٩,٧٩	٣٥٦٧٦٤,٢٩	٧٨١٠,٦٤	٣,٠٢	٠,٠١	١٠٨,٤٣
قطر	٩٥٥,٧٥	٣٣٩١٦,٢٩	٢٦٣٤,٩٣	٤٩,٥٧	٢,٨٢	٠,٠٣	٤٩,٠٠
فرنسا	٨١٩,٨١	١١٣٠٧٠,٧٩	٢٨٧٥٦٣,٧٩	٦٤١٤٨,٥٧	٠,٧٣	٠,٠٠	٦١,٥٤
هولندا	٩٥٦٢,٥١	١٢٥٣٦٦,٥٧	١١١١١٧٥,٨٦	٩٦٤٢٥٢,٩٣	٧,٦٣	٠,٠٤	٥٨,٧١
كرواتيا	٣٠٤,٢٥	١١٠٢٠,١٤	٣٣٥٩٠,٥٧	٤٢٦,٢٩	٢,٧٦	٠,٠١	٣٧,٣١
العراق	٣٣٨٠,٩٨	٤٦٨٥٩,٠٠	١٣٢٠٥٨,٢١	١٣,٦٤	٧,٢٢	٠,٠٢	٤٠,٣٧
سوريا	١٣٤٤٤,٣٣	١٩٤٤٠,٧٩	٩٤٤٠٧,٩٣	١٣٧٤٣,٩٣	٦٩,١٦	٠,١٣	٤٢,٩٠
روسيا الاتحادية	٣٧٢٥٠,٢١	٤٣٩٧٨٢,٣٦	١٦٥٩٧٠١,٠٧	٥٥١٠,٧٩	٨,٤٧	٠,٠٢	٣٨,٠٦
روسيا البيضاء	٢٧٣٠,٥٧	٩١٦٩,٤٣	١٤٨٨٢١,٢١	١٢٤٧,٣٦	٢٩,٧٨	٠,٠٢	٣٥,٢٦
ألمانيا	٢٥٥٩,٨١	١٠٣١٦٩,٣٨	٣٧٨٣٦١,١٤	٦٠٣٤٦,٧١	٢,٤٨	٠,٠١	٧٠,١٢
ليبيا	٤٤١٨,٥٩	٤٦٥٠,٧١	١٨٩٧٥٠,٥٧	١٠٩,٥٠	٩٥,٠١	٠,٠٢	٤٣,٢٨
بلجيكا	١٧٢١,٧٦	١٣٦٨١٤,٠٠	١٣٦٨١٤,٠٠	٥٨١٤٩,٠٠	١,٢٦	٠,٠١	٧١,٤٢

المصدر: جمعت وحسبت من : ١- الجهاز المركزي للتعبة العامة والإحصاء ، المركز القومي للمعلومات.

٢- قاعدة بيانات منظمة الأغذية والزراعة

جدول رقم (٦): معادلات إحدار كل من معدل إختراق الأسواق والنصيب السوقي على كمية الصادرات المصرية

للبصل الجاف في الأسواق الدولية

المعادلة	R ²	F	المعيار
$\hat{Y} = -1559.59 + 197921.9X_1$ (-0.35) (6.22)*	0.66	(38.64)*	معدل إختراق الأسواق
$\hat{Y} = 4447.19 + 375.63X_2$ (0.56) (1.72)*	0.13	(2.97)*	النصيب السوقي

المصدر : جمعت وحسبت من البيانات الواردة بالجدول رقم (٥)

Egyptian exports of dry onion to global markets with a focus on saudi.....

جدول رقم (٧): متوسط معدل الإختراق الأسواق والنصيب السوقي للصادرات المصرية من البصل الجاف خلال الفترة (٢٠١٤-٢٠٠٠)

ترتيب أولوية الأسواق		الإجمالي		النصيب السوقي		معدل إختراق الأسواق		المعيار
التقدير النقطي فقط	التقدير النقطي والأوزان المرجحة	التقدير النقطي فقط	التقدير النقطي والأوزان المرجحة	(ب) ٠.١٦	(أ)	(ب) ٠.٨٤	(أ)	درجة الاهمية للمعيار
١	١	١٧٠	٩٥,٢	١١,٢	٧٠	٨٤	١٠٠	السعودية
٢	٤	١٦٠	٧٣,٢	١٤,٤	٩٠	٥٨,٨	٧٠	لبنان
٣	٢	١٥٠	٨٥,٢	٩,٦	٦٠	٧٥,٦	٩٠	الكويت
٧	٩	٧٠	٣١,٦	٦,٤	٤٠	٢٥,٢	٣٠	اليونان
١١	١٢	٢٠	١٦,٨	٠	٠	١٦,٨	٢٠	الإمارات
٨	٦	٥٠	٤٢	٠	٠	٤٢	٥٠	البحرين
١٠	١٠	٣٠	٢٥,٢	٠	٠	٢٥,٢	٣٠	عمان
١٠	١٣	٣٠	١١,٦	٣,٢	٢٠	٨,٤	١٠	رومانيا
١١	١٤	٢٠	١٠	١,٦	١٠	٨,٤	١٠	إيطاليا
٥	٣	١٣٠	٧٥,٢	٨	٥٠	٦٧,٢	٨٠	الأردن
١٢	١٥	١٠	٨,٤	٠	٠	٨,٤	١٠	المملكة المتحدة
١٠	١٠	٣٠	٢٥,٢	٠	٠	٢٥,٢	٣٠	قطر
١٣	١٧	٠	٠	٠	٠	٠	٠	فرنسا
٩	٧	٤٠	٣٣,٦	٠	٠	٣٣,٦	٤٠	هولندا
١٢	١٥	١٠	٨,٤	٠	٠	٨,٤	١٠	كرواتيا
١١	١٢	٢٠	١٦,٨	٠	٠	١٦,٨	٢٠	العراق
٤	٥	١٤٠	٦٣,٢	١٢,٨	٨٠	٥٠,٤	٦٠	سوريا
١١	١٢	٢٠	١٦,٨	٠	٠	١٦,٨	٢٠	روسيا الاتحادية
٨	١١	٥٠	٢١,٦	٤,٨	٣٠	١٦,٨	٢٠	روسيا البيضاء
١٢	١٥	١٠	٨,٤	٠	٠	٨,٤	١٠	ألمانيا
٦	٨	١٢٠	٣٢,٨	١٦	١٠٠	١٦,٨	٢٠	ليبيا
١٢	١٦	١٠	٨,٤	٠	٠	٨,٤	١٠	بلجيكا

المصدر: جمعت وحسبت من البيانات الواردة بجدولي (٥,٦)

بحساب النسبة السعرية في أهم الأسواق المستوردة السوق للبصل تبين أنها كانت مرتفعة في ٩ دول وهي كل من المملكة المتحدة ، عمان ، بلجيكا ، ألمانيا ، إيطاليا ، فرنسا ، هولندا ، اليونان ، البحرين حيث بلغت نحو ١٠٨,٤٣ % ، ٧٤,٣٩ % ، ٧١,٤٢ % ،

٣-النسبة السعرية: تقيس النسبة السعرية أهمية السوق أو التكتل مقارنة بالأسواق الأخرى للدولة، وتحسب بقسمة متوسط سعر التصدير للتكتل في سنة ما منسوبا لمتوسط السعر التصديري للسلعة في نفس السنة.

متوسط قوة التصدير يبلغ نحو ١٥,٥٩%، وتتراوح بين حدين أدنى وأقصى يبلغ حوالي ١,٤٤%، ٢٥,٦٦% عامي ٢٠٠٩، ٢٠٠٣، علي التوالي. جدول رقم (٨).

رابعاً: دراسة نمط التوزيع الجغرافي الراهن وتحديد أولوية الأسواق الدولية لتصدير البصل الجاف المصري :

يتناول هذا الجزء دراسة نمط التوزيع الجغرافي لصادرات البصل في الدول المختلفة خلال الفترة (٢٠٠٠-٢٠١٤) من خلال تقدير معاملات التركيز الجغرافي والسلعي باستخدام معامل جيني-هيرشمان. معامل جيني - هيرشمان للتركز الجغرافي أو السلعي =

$$2 \sqrt{\sum_{r=1}^n [x_r/x]} \times 100$$

جدول رقم (٨): قوة التصدير لمحصول البصل خلال الفترة (٢٠٠٠ - ٢٠١٤)

السنوات	كمية الصادرات (ألف طن)	الانتاج المحلي (الألف طن)	قوة التصدير
٢٠٠٠	١٤٧,٣٠	٧٦٣	١٩,٣١
٢٠٠١	١٦٦,٣٠	١٠١٠	١٦,٤٧
٢٠٠٢	٢٩٣,٤٠	١٢٧٦	٢٢,٩٩
٢٠٠٣	٣٢٠,٢٣	١٢٤٨	٢٥,٦٦
٢٠٠٤	٣٥٠,٦٠	١٦١٩	٢١,٦٦
٢٠٠٥	٣٠٠,٩٧	١٩٣٦	١٥,٥٥
٢٠٠٦	٢٠٤,٧٠	١٦٠٩	١٢,٧٢
٢٠٠٧	٢٠١,٢٤	١٥٧٤	١٢,٧٩
٢٠٠٨	١٠٣,٣٠	١٩٦١	٥,٢٧
٢٠٠٩	٣٥,١٥	٢٤٣٦	١,٤٤
٢٠١٠	٤٠٧,٨٤	٢٤٠٦	١٦,٩٥
٢٠١١	٤٩١,٠٠	٢٤٩١	١٩,٧١
٢٠١٢	٣٤٧,٠٠	٢٣٨٣	١٤,٥٦
٢٠١٣	٣٧١,٠٠	٢٠٨٤	١٧,٨٠
٢٠١٤	٣٦٦,٩٣	٢٢٣٣	١٦,٤٣
المتوسط	٢٧٣,٨٠	١٨٠١,٩٣	١٥,١٩

المصدر: جمعت وحسبت من : الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء ، المركز القومي للمعلومات.

٧٠,١٢% ، ٦٣,٤٦% ، ٦١,٥٤% ، ٥٨,٧١% ، ٥٥,١٤% ، ٥١,١١% لكل منهم على الترتيب جدول رقم (٥).

٤- قوة التصدير: تقيس قوة التصدير نسبة كمية صادرات دولة ما من سلعة ما منسوبة إلى الإنتاج المحلي لهذه الدولة من نفس السلعة ويمكن حسابه من خلال المعادلة التالية :

$$E_{fU} = X_{fU} / Q_{fU} \times 100$$

حيث تمثل :-

(E_{fU}) قوة التصدير للدولة (f) من السلعة (u) في سوق ما (X_{fU}) ، صادرات وإنتاج الدولة (l) من السلعة (j). وارتفاع هذه النسبة يشير إلى تزايد نسبة الصادرات الموجهة من إنتاج هذه السلعة. بدراسة قوة التصدير لمحصول البصل يتبين أن

Egyptian exports of dry onion to global markets with a focus on saudi.....

من الاستقرار الاقتصادي في قيمة الصادرات جدول رقم (٩).

خامساً: محددات الطلب الخارجي على محصول البصل الجاف المصري في السوقين السعودي والروسي :

إستناداً إلى مبادئ وقواعد النظرية الاقتصادية والمنطق الاقتصادي السليم وطبيعة البيانات المتوفرة أمكن تحديد أهم العوامل المستقلة التي يعتقد تأثيرها على كمية الصادرات المصرية بالطن كمتغير تابع (Y) وهي : متوسط دخل الفرد في السوق بالدولار (X_1) ، عدد سكان السوق بالألف نسمة (X_2) ، كمية الإنتاج للمحصول في السوق بالطن (X_3) ، كمية الواردات للسوق بالطن (X_4) ، سعر الصرف الدولار بالجنيه المصري (X_5) ، سعر التصدير المصري دولار/طن (X_6) ، سعر التصدير العالمي للمحصول بالدولار (X_7) ، كمية الإنتاج المحلي المصري للمحصول بالألف طن (X_8) ، كمية الاستهلاك المحلي المصري من المحصول بالألف طن (X_9) .

وقد أستخدمت الدراسة مصفوفة كلاين لمعاملات الارتباط البسيط وأسلوب الإنحدار المتعدد لتحديد أهم محددات الطلب الخارجي على المحاصيل التصديرية المصرية موضع الدراسة في أهم أسواقها الإستيرادية ، حيث توصلت الدراسة إلى أفضل الصور الرياضية المناسبة والتي تتفق مع المنطق الإقتصادي والإحصائي.

حيث أن X_r = كمية أو قيمة الصادرات من السلعة X الى الدولة r حيث $r=1,2,3, \dots, n$ ، (X) إجمالي كمية أو قيمة الصادرات من السلعة إلى مختلف دول العالم .

ويقصد به درجة تركيز صادرات أو واردات الدولة من وإلى الدول التي تتعامل معها، ويصل هذا المعامل إلى ١٠٠% في حالة ما إذا كانت السلعة تصدر لدولة واحدة فقط، كما تشير معظم الدراسات إلى أن هذا المعامل يعد مرتفعاً إذا كانت قيمته أكبر من ٤٠% ، مما يعني أن أي تقلبات سعرية شديدة تؤثر في كمية وقيمة السلعة، الأمر الذي ينعكس على التجارة الخارجية للمحصول. وفيما يلي استعراض لأهم النتائج علي النحو التالي:

يتضح تركيز كمية الصادرات البصل المصري في ٩ دول وهي السعودية، يليها روسيا، ثم الكويت، ثم لبنان، سوريا ، المملكة المتحدة ، هولندا ، الأردن ، ثم اليونان، حيث قدرت معاملات التركيز الجغرافي بنحو ٤٨,٧٤% ، ١٠,٦% ، ٦,٤١% ، ٥,٠٤% ، ٤,٥٤% ، ٣,٠٩% ، ٢,٩١% ، ٢,٨٩% ، ٢,٢٥% علي التوالي، الأمر الذي يستوجب ضرورة الاهتمام بالسوق السعودي ، الروسي ، نظراً لما يتميزان به من الاستقرار الاقتصادي في كمية الصادرات. في حين تبين تركيز قيمة صادرات البصل في ١١ دولة وهم السعودية، يليها روسيا ، المملكة المتحدة ، لبنان ، الكويت ، سوريا ، هولندا ، اليونان ، الأردن ، إيطاليا ، رومانيا ، حيث قدرت معاملات التركيز السلعي بنحو ٤٢% ، ١٠% ، ٧,٤٣% ، ٥,٣١% ، ٥,٢٥% ، ٤,١٢% ، ٣,٦% ، ٣,٢٣% ، ٢,٦٤% ، ٢,٥٣% ، ٢,٢٢% علي التوالي، الأمر الذي يستوجب ضرورة الاهتمام بتوجيه الصادرات للسعودية وروسيا والمملكة المتحدة، نظراً لما يتميز به

*Backward ، Stepwise Regression Analysis

جدول (٩): معاملات التركيز الجغرافي والسلعي لصادرات محصول البصل المصري لأهم الأسواق خلال الفترة (٢٠٠٠-٢٠١٤)

الدولة	معاملات التركيز الجغرافي	معاملات التركيز السلعي
السعودية	٤٨,٧٤	٤٢
لبنان	٥,٠٤	٥,٣١
الكويت	٦,٤١	٥,٢٥
اليونان	٢,٢٥	٣,٢٣
الامارات	١,١١	١,٠٤
البحرين	٠,٤٨	٠,٤١
عمان	٠,٤٧	٠,٤٦
رومانيا	١,٨٩	٢,٢٢
ايطاليا	١,٥٧	٢,٥٣
الاردن	٢,٨٩	٢,٦٤
المملكة المتحدة	٣,٠٩	٧,٤٣
قطر	٠,٣٢	٠,٢٦
فرنسا	٠,٢٨	٠,٤٢
هولندا	٢,٩١	٣,٦
كرواتيا	٠,١١	٠,١٢
العراق	٠,٧٩	٠,٨
سوريا	٤,٥٤	٤,١٢
روسيا الاتحادية	١٠,٦٤	١٠
بيلا روسيا	٠,٨٦	١,٣٤
ألمانيا	٠,٧٨	٠,٨٤
ليبيا	١,٢٧	١,٣
بلجيكا	٠,٥٧	٠,٨٨
دول أخرى	٢,٩٩	٣,٧٧

المصدر: جمعت وحسبت من:

١- الجهاز المركزي للتعبيئة العامة والإحصاء - المركز القومي للمعلومات - قاعدة بيانات التجارة الخارجية .

٢- www.fao.org/FAOSTAT/economic

Egyptian exports of dry onion to global markets with a focus on saudi.....

العوامل المؤثرة على كمية الصادرات المصرية من البصل للسوق الروسي خلال فترة الدراسة هي عدد السكان بالسوق الروسي (X_2)، وكمية الواردات الكلية للسوق من البصل (X_4)، سعر التصدير العالمي لمحصول البصل (X_7) حيث يتبين أنه بزيادة عدد السكان بمقدار وحدة واحدة يؤدي إلى زيادة كمية الصادرات المصرية من البصل بمقدار ١٤,٤٦ طن، وبزيادة كمية الواردات الكلية للسوق من البصل بمقدار وحدة واحدة يؤدي إلى زيادة كمية الصادرات المصرية من البصل بمقدار ٠,١٢٤ طن، وبزيادة سعر التصدير العالمي لمحصول البصل بمقدار وحدة واحدة يؤدي إلى زيادة كمية الصادرات المصرية من البصل للسوق الروسي بمقدار ٥٣٣.٣ طن وقد ثبتت معنوية هذا النموذج عند مستوى معنوية ٠,٠٥، وبلغت قيمة معامل التحديد ٠,٧٧، ويوضح هذا المعامل أن حوالي ٧٧% من التغير في كمية الصادرات المصرية من البصل للسوق الروسي مسئول عنها المتغيرات المستقلة (X_2)، (X_4)، (X_7)

أ- دالة الطلب الخارجي للسوق السعودي :

يتبين من المعادلة رقم (١) في الجدول رقم (١٠) أن أفضل صورة هي الصورة الخطية ويتضح أن كمية الصادرات المصرية من البصل إلى السوق السعودي خلال فترة الدراسة تتأثر بإجمالي كمية الواردات من البصل للسوق (X_4)، حيث يتضح أن الكمية المصدرة تتزايد بـ ٠,٣٨ طن سنوياً كلما زادت واردات هذه السوق واحد طن من البصل، كما تتأثر بسعر الصرف (X_5) حيث كلما زاد سعر الصرف بمقدار وحدة واحدة تقل كمية الواردات للسوق السعودي بمقدار ٤٢٩٧,٤ طن وقد ثبتت معنوية هذا النموذج عند مستوى معنوية ٠,٠١، ويبلغ قيمة معامل التحديد ٠,٣٠، ويوضح هذا المعامل أن حوالي ٣٠% من التغير في كمية الصادرات المصرية من البصل للسوق السعودي مسئول عنها المتغيران المستقلان (X_4)، (X_5).

ب- دالة الطلب الخارجي للسوق الروسي :

يتبين من المعادلة رقم (٢) في الجدول رقم (١٠) أن أفضل صورة هي الصورة الخطية ويتضح أن أهم

جدول (١٠): دالات الطلب الخارجي لمحصول البصل لأهم الأسواق المستورده لها خلال الفترة (٢٠٠٠-٢٠١٤)

رقم المعادلة	السوق	نوع النموذج	المعادلة	R ²	F
١	السعودي	خطي	$\hat{Y} = 80054 + 0.38 X_4 - 0.38 X_5$ (1.14) (1.89)** (-0.28)**	0.30	2.336**
٢	الروسي	خطي	$\hat{Y} = -2.3 + 14.46X_2 + 0.124X_4 + 533.3X_7$ (-2.7)** (2.58)** (2.58)** (5.33)*	0.77	11.31*

المصدر: جمعت وحسبت من:

١- الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء - المركز القومي للمعلومات - قاعدة بيانات التجارة الخارجية .

٢- www. Albankaldawli .org

٣- / FAOSTAT/economic www.fao.org

المراجع:

- البصل كامل النضج في جمهورية مصر العربية ،
مجلة البحوث الزراعية ، جامعة كفرالشيخ ، مجلد
(٣٨) ، العدد الثاني ، يونيو ٢٠١٢ .
- ٧- مجدي الشوريجي (دكتور) : الاقتصاد القياسي ،
النظرية والتطبيق ، كلية التجارة وإدارة الأعمال ،
قسم التجارة الخارجية ، جامعة حلوان ، ١٩٩٤ .
- ٨- منير سعد يوسف (دكتور) ، ميسة السيد عبدالهادي
(دكتور) : دراسة اقتصادية لصادرات مصر من أهم
المحاصيل التصديرية ، المجلة المصرية للاقتصاد
الزراعي ، المجلد الثالث والعشرون ، العدد الثالث
، سبتمبر ٢٠١٣ .
- ٩- ممدوح السيد محمود (دكتور) : دراسة اقتصادية
قياسية لتكاليف إنتاج محصول البصل الشتوي في
محافظة سوهاج ، المجلة المصرية للاقتصاد
الزراعي ، المجلد التاسع عشر ، العدد الثاني ،
يونيه ٢٠٠٩ .
- ١٠- نقطة التجارة الدولية ، وزارة الصناعة والتجارة
الخارجية : تطور صادرات ج.م.ع. من عام ٢٠٠٨
حتى يناير ونوفمبر ٢٠١٢ ، بدون تاريخ .
- ١١- هاشم مرزوك الشمري (دكتور) : القدرة التنافسية
لصادرات العربية في ظل الانفتاح التجاري وسبل
دعمها ، مجلة الوحدة الاقتصادية العربية ، العدد
السابع والعشرون ، السنة الخامسة عشر ، بيروت ،
لبنان ، يونيو ٢٠٠٣ .
- 12- William H. Greene,., Econometric
Analysis , Fifth edition , New York
University,(2003).
- ١- أشرف عبدالله الفتياي (دكتور) ، محمد مصطفى
خليفة (دكتور) : التوجيه الاقتصادي لصادرات
بعض المحاصيل الرئيسية المصرية في الأسواق
العالمية ، المجلة المصرية للاقتصاد الزراعي ،
المجلد الثاني والعشرون ، العدد الثالث، سبتمبر
٢٠١٢ .
- ٢- جلال عبد الفتاح الملاح ، عدم الثبات والتركز
السلعي لصادرات الزراعية ، المؤتمر الدولي السابع
للإحصاء والحسابات العلمية والبحوث الاجتماعية
والسكانية ، جامعة عين شمس ، مارس ١٩٨٢ .
- ٣- خالد السيد عبدالمولى (دكتور) : قياس مؤشرات
الأداء لصادرات الزراعة العضوية ، المجلة
المصرية للاقتصاد الزراعي ، المجلد الثاني
والعشرون ، العدد الأول ، مارس ٢٠١٢ .
- ٤- دعاء إسماعيل مرسي (دكتور) ، أسماء إسماعيل
عيد (دكتور) ، جيهان عبدالمعز محمد (دكتور):
دراسة لبعض المؤشرات الإنتاجية والتصديرية
لمحصول البصل في مصر ، المجلة المصرية
للاقتصاد الزراعي ، المجلد العشرون ، العدد الرابع،
ديسمبر ٢٠١٠ .
- ٥- سحر عبد المنعم السيد قمره (دكتور) : الأهمية
الاقتصادية للإنتاج والصادرات المصرية الحالية
والمقترحة للبصل الجاف ، المجلة المصرية
للاقتصاد الزراعي ، المجلد الثالث والعشرون -
العدد الأول - مارس ٢٠١٣ .
- ٦- عبد الباقي موسى الشايب (دكتور) : دراسة
اقتصادية للوضع الإنتاجي والتصديري لمحصول

EGYPTIAN EXPORTS OF DRY ONION TO GLOBAL MARKETS WITH A FOCUS ON SAUDI AND RUSSIAN MARKETS

R. Sh. El adawy

Department of Agricultural Economic - Faculty of Agriculture

ABSTRACT: *The study aimed recognize the economic importance of the production and export of Egyptian dry onion during the period (2000-2014), in addition to studying the current geographic distribution pattern in the light of the competitiveness of Egypt in different international markets, and the study adopted to achieve their aims on the econometric analysis and estimation method.*

The most important results follow:

- 1. Each of the cultivated area local production and local consumption of dry onion has taken an increasing general trend and a growth rate of 6.83%, 5.42 0.5% %, respectively.*
- 2- Each of the exports amount , the exports value and export price of dry onion, has taken an increasing trend with an average growth rate of 4% .23% .17%, respectively.*
- 3. Egypt has a competitive advantage in the export of onion to several international markets, most importance, Saudi Arabia, Kuwait, Jordan, Lebanon.*
- 4. The current geographical distribution of Egyptian exports of onion was characterized Geographical concentration, due to the increasing geographical concentration coefficient of both quantity and value of exports for 0.4 during the study period (2000-2014).*
- 5. The most important factors affecting the quantity of Egyptian exports of dry onion to the Saudi market is the imports quantity of onion to the market, the exchange rate, and the most important factors in the Russian market is the population Russian market, the total imports quantity of the market, and the world price of onion export .*

Study recommends:

- 1-The preservation of stability case of export policy.*
- 2- Optimize the markets generated against the backdrop of international non-established relationships, including the Russian market while maintaining the international markets in which Egypt enjoys a highly competitive market such as Saudi Arabia, Kuwait, Jordan, and Lebanon.*

Key words:
